

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ УКРАИНЫ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ХАРЬКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»

Политическая экономия

КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ

для студентов экономических специальностей
всех форм обучения

Под редакцией С. И. Архиреева

Утверждено
редакционно-издательским
советом университета,
протокол

Харьков
НТУ «ХПИ»
2015

УДК 330(042.3)
ББК 65.01я7
П50

Рецензенты:

Е. В. Попадинец, канд. экон. наук, доцент
(Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет)
Н. Б. Решетняк, канд. экон. наук, доцент
(Национальный технический университет «ХПИ»)

Авторский коллектив:

С. И. Архиреев, Е. А. Демехина, Я. А. Максименко,
Т. В. Рябова, В. В. Яцина.

У конспекті лекцій коротко викладені основні положення курсу політичної економії. Дана характеристика основних понять і закономірностей економічного розвитку, видів економічних систем. Включені контрольні питання для самоперевірки по кожній темі і питання для підготовки до іспиту.

Видання розраховане на студентів економічних спеціальностей.

П50 Политическая экономия : конспект лекций для студ. экон. спец. всех форм обучения / сост. С. И. Архиреев, Т. В. Рябова, Е. А. Демехина и др. ; под ред. проф. С. И. Архиреева. – Х. : НТУ «ХПИ», 2015. – 100 с.

ISBN

В конспекте лекцій кратко изложены основные положения курса политической экономии. Дана характеристика основных понятий и закономерностей экономического развития, видов экономических систем. Включены контрольные вопросы для самопроверки по каждой теме и вопросы для подготовки к экзамену.

Издание рассчитано на студентов экономических специальностей.

Ил.: 9. Табл.: 1. Библиогр.: 13 назв.

УДК 330.05
ББК 65.01я73

ISBN

© Коллектив авторов, 2015

СОДЕРЖАНИЕ

Вступление.....	6
Тема 1. Предмет и метод политической экономии	6
1.1. Зарождение и развитие экономической науки.....	6
1.2. Предмет, метод, законы и категории политической экономии.....	8
1.3. Функции политической экономии и ее связь с другими науками	11
Вопросы для самоконтроля.....	11
Тема 2. Производство материальных благ и услуг. Продукт и характер труда.....	12
2.1. Производство как процесс общественного труда. Основные факторы производства.....	12
2.2. Экономические ресурсы и их ограниченность. Кривая производственных возможностей	14
Вопросы для самоконтроля.....	16
Тема 3. Экономические потребности и интересы	17
3.1. Сущность и классификация потребностей. Полезность продукта	17
3.2. Экономические интересы, взаимосвязь экономических интересов и потребностей	19
Вопросы для самоконтроля.....	21
Тема 4. Социально-экономический строй общества. Экономическая система и законы ее развития.....	21
4.1. Сущность и структура социально-экономической системы	21
4.2. Собственность как социально-экономическая и юридически- правовая категория	24
4.3. Основные формы, типы и виды собственности в экономической системе	25
Вопросы для самоконтроля.....	27
Тема 5. Товарная форма организации общественного производства. Товар и деньги	27
5.1. Натуральная и товарная формы организации общественного производства. Этапы развития товарного производства	28
5.2. Товар и его свойства.....	28
5.3. Стоимость и цена: альтернативные теории.....	30
5.4. Эволюция денег, их сущность и функции. Закон денежного обращения.....	31
Вопросы для самоконтроля.....	33
Тема 6. Капитал: процесс производства и накопления. Наемный труд и заработная плата.....	33
6.1. Капитал как экономическая категория. Всеобщая формула капитала. Теории капитала и виды капитала.....	33
6.2. Кругооборот и оборот капитала. Структура капитала. Физический и моральный износ основного капитала. Амортизация	34
6.3. Наемный труд. Рабочая сила, ее стоимость и потребительная стоимость. Заработная плата	37
Вопросы для самоконтроля.....	38

Тема 7. Рынок: сущность и функции. Модели рынка. Конкуренция и ценообразование.....	39
7.1. Общие характеристики и механизм функционирования рыночной системы. Структура и инфраструктура рынка	39
7.2. Теория формирования спроса и предложения. Рыночное равновесие .	42
7.3. Сущность и функции конкуренции. Виды рыночных структур. Антимонопольная политика	46
Вопросы для самоконтроля	48
Тема 8. Предприятие как товаропроизводитель. Издержки производства и прибыль	48
8.1. Предприятие как субъект экономической системы. Функции и виды предприятий	49
8.2. Трансакционные издержки.....	50
8.3. Сущность издержек производства.....	51
8.4. Издержки производства в краткосрочном периоде. Максимизация прибыли	52
Вопросы для самоконтроля	55
Тема 9. Отраслевые особенности производства и функционирования капитала. Формы прибыли, процент и рента.....	55
9.1. Функционирование капитала в разных сферах экономики: в аграрной сфере, торговле и в денежно-кредитной сфере.....	56
9.2. Доходы в рыночной экономике	57
9.3. Неравенство доходов, его показатели. Роль государства в достижении социальной справедливости	59
Вопросы для самоконтроля	60
Тема 10. Формы общественного продукта в процессе воспроизводства...60	60
10.1. Суть и виды экономического воспроизводства	60
10.2. Кругооборот ресурсов, продуктов и доходов в процессе воспроизводства	62
10.3. Основные показатели системы национальных счетов	63
Вопросы для самоконтроля	65
Тема 11. Экономический рост и экономический цикл. Безработица и инфляция.....	66
11.1. Понятие, факторы и типы экономического роста.....	66
11.2. Цикличность экономического развития.....	68
11.3. Безработица и инфляция.....	70
Вопросы для самоконтроля	73
Тема 12. Хозяйственный механизм в системе регулирования общественного производства.....	74
12.1. Хозяйственный механизм, его сущность, функции и элементы	74
12.2. Необходимость, сущность и структура финансов. Финансовая система и финансовая политика в государстве	75
12.3. Кредитная система государства и механизм денежно-кредитного регулирования экономики	78
Вопросы для самоконтроля	81

Тема 13. Современные экономические системы. Особенности развития переходных экономик.....	81
13.1. Экономическая система современного капитализма: ее структура и механизм регулирования.....	81
13.2. Экономическая система социализма и механизм ее функционирования. Противоречия, кризис и крах социалистической системы	83
13.3. Переходные экономики: закономерности и особенности развития. Переходная экономика в Украине.....	84
Вопросы для самоконтроля.....	86
Тема 14. Сущность и структура мирового хозяйства. Формы международных экономических отношений	87
14.1. Ступени генезиса и объективные основы развития мирового хозяйства	87
14.2. Структура современного мирового хозяйства	89
14.3. Сущность международных экономических отношений и их формы ..	90
Вопросы для самоконтроля.....	91
Тема 15. Экономические аспекты глобальных проблем и их влияние на экономическое развитие Украины.....	92
15.1. Сущность, причины и экономические аспекты глобальных проблем	92
15.2. Характеристика основных глобальных проблем и пути их решения..	93
Вопросы для самоконтроля.....	96
Вопросы для подготовки к экзамену.....	97
Список источников информации.....	99

ВСТУПЛЕНИЕ

Учебное пособие «Политическая экономия» подготовлено коллективом преподавателей кафедры общей экономической теории Национального технического университета «ХПИ». Структура пособия отражает структуру учебного курса «Политическая экономия». Вначале освещаются методологические основы курса: предмет, метод и эволюция политической экономии, экономические потребности и интересы, социально-экономическая организация общества, экономические системы и собственность, теоретические основы рыночной экономики. Далее последовательно рассматриваются основные понятия и закономерности на микро- и макроуровнях. В заключительной части пособия изложены закономерности развития основных социально-экономических систем и мировой экономики. Таким образом, данное пособие способствует повышению эффективности самостоятельной работы студентов, а также углубленному изучению данного учебного курса.

Пособие содержит теоретическое изложение каждой темы, контрольные вопросы для самопроверки, а также рекомендованную литературу и перечень вопросов для подготовки к экзамену.

Тема 1. ПРЕДМЕТ И МЕТОД ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИИ

- 1.1 Зарождение и развитие экономической науки.
- 1.2. Предмет, метод, законы и категории политической экономии.
- 1.3. Функции политической экономии и ее связь с другими науками.

1.1. Зарождение и развитие экономической науки

Экономическая мысль возникла в древности как отражение в сознании человека экономических явлений.

Первые представления об экономике как науке связаны с именами Конфуция, Ксенофонта (430–355 гг. до н. э.), Аристотеля (364–322 гг.

до н. э.), Платона (428–348 гг. до н.э.). Так, Аристотель определил экономику как науку о богатстве, а Ксенофонта считают автором самого термина «экономика».

Слово «экономика» по определению древнегреческого философа Ксенофонта означает «управление домашним хозяйством» («oikos» – дом, хозяйство, «nomos» – закон, правило). Постепенно содержание понятия «экономика» претерпевает изменения, наполняясь новым содержанием. Особый этап развития экономической науки связан с христианством. Вся хозяйственная деятельность рассматривалась с точки зрения соответствия христианским нормам.

Первой экономической школой, рассматривающей экономику как базис для общественной системы, был **меркантилизм** (от итал. «*мерканте*» – купец), XIV–XVIII ст., который отображал интересы торговой буржуазии, то на рубеже XVI–XVII ст. его идеи вступили в противоречие с интересами промышленной буржуазии. Это обусловило появление новой экономической школы – **классической политической экономии**, которая отвечала мануфактурному периоду развития капитализма. Высочайшие достижения в классической политической экономии связаны с именами английских экономистов Адама Смита (1723–1790) и Давида Рикардо (1772–1823). Именно в их работах сделан целый ряд важнейших научных открытий. Их внимание было сосредоточено на анализе отношений в сфере производства.

Классики были родоначальниками трудовой теории стоимости, согласно которой трудовая деятельность представляет собой единый источник стоимости. Классики первыми начали исследовать механизм действия экономических законов, их объективный характер, необходимость их использования в хозяйственной практике; считали, что экономический порядок устанавливается в обществе стихийно и наилучшим образом удовлетворяет запросы общества и граждан, поэтому вмешательство государства в экономику должно быть сведено к минимуму.

Но уже во второй половине XIX ст. классическая школа подвергается серьезной критике в связи с тем, что описанная ею экономическая система порождала неравенство в распределении благ, разделение общества на богатых и бедных, периодические кризисы. Именно тогда начинает доминировать социалистическая идея. Немецкий экономист и социолог Карл Маркс (1818–1883) принял за основу трудовую теорию стоимости и создал учение о добавленной стоимости, поставив во главу угла вопрос об эксплуатации в капиталистическом обществе и нарастающем антагонизме

между классом капиталистов и наемных рабочих. Маркс обосновал объективную неотвратимость социалистической революции, создал учение об общественно-экономических формациях, сформулировал теорию цены производства, дал общую характеристику капиталистической эксплуатации.

Новый этап в развитии политической экономии связан с именем английского экономиста, основателя неоклассического направления А. Маршалла (1848–1924). В своей книге «Принципы экономической науки» (1890 г.) он отметил необходимость исследования экономического выбора и анализа факторов производства, считая, что экономическая наука должна быть отражением житейской логики, обобщением поведения субъектов рынка.

В работах неоклассиков К. Менгера (1840–1921), Ф. Визера (1851–1926), Э. Бем-Баверка (1851–1919) были сформулированы основные принципы маржинализма (от англ. *marginal* – предельный) или теории предельной полезности. Маржиналисты считали исходным принципом исследования субъективно-психологический подход к экономическим процессам и принцип рационального поведения субъектов рынка.

В 30-х годах XX века вопреки прогнозам неоклассиков разразился мировой экономический кризис и тогда же возникает новое направление экономической мысли – кейнсианство, поставившее в центр внимания проблемы макроэкономики. Джон Мейнард Кейнс (1883–1946) оказал огромное влияние на эволюцию экономической науки и не только создал макроэкономическую теорию рационального использования ограниченных ресурсов, но и обозначил реальные противоречия капиталистической системы.

В этот же период времени возникает еще одно направление экономической теории – институционализм. Его представители – Т. Веблен, Дж. Гелбрейт считали, что экономика развивается параллельно с развитием общества и его институтов (государства, профсоюзов, частной собственности, конкуренции, корпорации, технического прогресса, семьи, обычаев).

В послевоенный период получили развитие концепции современного либерализма, в которых осуществлялся поиск путей стимулирования рыночной экономики.

1.2. Предмет, метод, законы и категории политической экономии

Первоначально экономическая наука получила название «политическая экономия» в начале XVII в. по названию труда А. Монкретьена. По-

нятие «политическая экономия» им трактовалось как «управление государственным имуществом города», а со временем – как «искусство государственного управления экономикой», т. к. термин «политейя» означает государственное, общественное устройство.

На разных этапах экономического развития представители основных экономических школ предлагали свои варианты определения предмета «политической экономии». Так, в своем исследовании «О природе и причинах богатства народов» (1776 г.) А. Смит определил предмет политической экономии как науку о богатстве.

В «Капитале» (1867 г.) К. Маркса предметом исследования был капиталистический способ производства и соответствующие ему отношения производства и обмена, а конечной целью исследования – открытие экономического закона движения капиталистического общества. Классики марксизма-ленинизма (К. Маркс, Ф. Энгельс, В. Ленин) подчеркивали связь производственных отношений (как общественной формы) с развитием производительных сил (их материально-вещественным содержанием) в пределах общественного способа производства, говорили об обусловленности формы содержанием и одновременным активным влиянием формы на содержание.

По мнению английского экономиста А. Маршалла политическая экономия исследует нормальную жизнедеятельность человеческого общества или ту сферу индивидуальных действий, которая тесно связана с созданием и использованием материальных основ благосостояния.

Украинский экономист М. Туган-Барановский предметом изучения политической экономии считал общественные отношения людей в пределах их хозяйственной деятельности, а также современное хозяйственное устройство в его историческом развитии.

Таким образом, представления о предмете политической экономии менялись в ходе углубления знаний о хозяйственной деятельности людей и по мере усложнения самой этой деятельности. В настоящее время представление о предмете политической экономии связывают также с редкостью, «ограниченностью» имеющихся в распоряжении людей ресурсов. **Предмет политической экономии** – это экономические отношения между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления благ в условиях приоритетности проблем благосостояния и эффективного использования ограниченных ресурсов.

Суть экономических отношений полнее всего раскрывается в системе экономических законов. **Экономический закон** – это устойчивая, повторяющаяся причинно-следственная связь между экономическими явлениями. Они, как и законы природы, носят объективный характер, т. е. не зависят от воли и сознания людей, но в отличие от законов природы они преходящие и временные. Систематизируя, анализируя и обобщая разные явления и факты можно выделить определенные закономерности (т. е. причинно-следственные связи) и подчиненность происходящих процессов действию экономических законов.

Определенным образом сущность экономических систем характеризуют экономические категории. **Экономическая категория** – теоретическое отображение отдельных экономических явлений и процессов (труд, капитал, деньги, цена и др.). Каждый экономический закон «окружен» определенным количеством экономических категорий.

Каким же образом, с помощью каких методов изучаются и познаются экономические явления и процессы? Слово «метод» греческого происхождения (*methodas*), буквально означает «путь познания». Исследовательским приемом экономической науки является системный подход. Этот общенаучный метод включает такие известные и широко используемые методы как научная абстракция, анализ и синтез, индукция и дедукция, историческое и логическое экономико-математическое моделирование, статистический анализ. Метод абстракции означает отказ (абстрагирование) от поверхностных, второстепенных сторон исследуемого явления с целью раскрытия его сущности. Так при изучении стоимости товаров несущественными считаются их качество, упаковка, цвет, дизайн и т. п. Метод анализа состоит в распределении исследуемого объекта на отдельные элементы и изучении каждого из них, а синтез – в соединении отдельных элементов в единое целое. Анализ и синтез – две взаимозависимые стороны в процессе познания. Индукция – это вывод общего из частных фактов. Дедукция – это движение от общего к частному.

Построение математических экономических моделей, которые дают представление о взаимосвязях экономических переменных, используется потому, что в экономике проведение экспериментов (основного метода познания в естественных науках) затруднено. Особое место в моделировании принадлежит компьютерному моделированию. Компьютерные модели помогают не только лучше познать экономическую науку, но и смоделировать различные варианты экономической политики. Очень важна

роль статистического анализа, так как большинство экономических явлений имеет количественные характеристики.

1.3. Функции политической экономии и ее связь с другими науками

Политическая экономия как наука выполняет несколько функций. Основные из них: **познавательная**, которая углубляет познание людей о мире сложных экономических связей; **методологическая**, дающая теоретическую основу для прикладных исследований; **практическая**, позволяющая принимать верные решения в области экономической политики; **прогностическая**, дающая возможность делать краткосрочные и долгосрочные прогнозы в экономике.

Экономическая наука тесно связана со многими другими науками: философией, историей, демографией, статистикой, юриспруденцией, математикой. Дж.М. Кейнс считал, что: «Настоящий экономист, знаток своего дела, должен быть наделен разнообразными дарованиями, – в определенной степени он должен быть математиком, историком, государственным деятелем, философом».

Экономическая наука включает в себе два раздела: микроэкономику и макроэкономику. **Микроэкономика** изучает деятельность экономических агентов на уровне домашних хозяйств, фирм, отраслей. **Макроэкономика** изучает механизм функционирования национальной экономики в целом, включая входящие в нее основные подразделения (агрегаты) – домохозяйства, частный сектор, правительственный сектор.

При исследовании экономических явлений выделяют позитивный и нормативный анализ, которые представляют, соответственно, позитивную и нормативную экономическую теорию. **Позитивная экономическая теория** анализирует факты и свободна от субъективных оценок. В отличие от нее **нормативная экономическая теория** содержит оценочные суждения относительно того, какой должна быть экономика.

Вопросы для самоконтроля

1. Назовите основные этапы становления экономической науки.
2. Охарактеризуйте функции политической экономии.
3. Назовите предмет изучения политической экономии.
4. В чем отличие позитивной и нормативной экономической науки?
5. Назовите основные методы экономических исследований.

Тема 2. ПРОИЗВОДСТВО МАТЕРИАЛЬНЫХ БЛАГ И УСЛУГ. ПРОДУКТ И ХАРАКТЕР ТРУДА

2.1 Производство как процесс общественного труда. Основные факторы производства.

2.2. Экономические ресурсы и их ограниченность. Кривая производственных возможностей.

2.1. Производство как процесс общественного труда. Основные факторы производства

Основой жизни и развития человеческого общества является производство материальных и духовных благ. **Общественное производство** – это процесс создания благ, необходимых для существования и развития общества. Оно предусматривает сознательную, целенаправленную трудовую деятельность, которая осуществляется в определенной общественной форме.

В процессе производства взаимодействуют труд и природа. **Труд** – это человеческая деятельность, направленная на создание материальных и духовных благ для удовлетворения потребностей людей. **Производство** – это процесс труда, который имеет завершённый результативный характер. Такой труд является производительным. Общественное производство разделяют на два больших подразделения: производство средств производства и производство предметов потребления.

Общественное производство – непрерывный постоянно повторяющийся процесс. По своей структуре общественное производство состоит из следующих элементов или фаз: непосредственное производство; распределение; обмен; потребление.

Производство (непосредственное производство) – процесс создания материальных благ и услуг, необходимых для существования и развития человека.

Распределение – процесс определения частицы каждого экономического субъекта в созданных экономических благах и ее получение в натуральной или денежной форме.

Обмен – процесс движения экономических благ от производителей к потребителям, который опосредуется куплей-продажей с помощью денег.

Потребление – процесс использования результатов производства для удовлетворения определенных потребностей.

Фазы производства тесно связаны между собой, хотя каждая из них относительно обособлена, имеет свои характерные особенности.

По сферам экономической деятельности людей в общественном производстве различают: основное производство; производственную инфраструктуру; социальную инфраструктуру.

Основное производство – это отрасли материального производства, где непосредственно производятся предметы потребления и средства производства. Оно включает сырьевой, топливно-энергетический, металлургический, агропромышленный комплексы, производство товаров народного потребления и т. п.

Производственная инфраструктура представляет собой комплекс отраслей, которые обслуживают основное производство и обеспечивают эффективную экономическую деятельность на каждом предприятии и в народном хозяйстве в целом. К ним принадлежат: транспорт, связь, финансово-кредитные учреждения.

Основное производство и производственная инфраструктура в совокупности представляют сферу материального производства. Но по мере развития общества возрастают его потребности в духовных благах, которые создаются в нематериальной сфере, что и предопределяет существование социальной инфраструктуры.

Социальная инфраструктура – это отрасли нематериального производства, продукт которых направлен на удовлетворение потребностей всестороннего развития человека. К сфере социальной инфраструктуры относятся: здравоохранение, образование, наука, культура и искусство.

Опыт развитых стран убеждает, что социальная инфраструктура постепенно превращается в основную сферу человеческой деятельности. Объем и качество социальных услуг – важный показатель экономического прогресса общества и уровня жизни населения.

Важной составляющей общественного производства является также его организация и управление. Причем, при условиях усиления обобществления производства, углубления разделения труда, специализации и кооперирования значение четкой организации всех звеньев экономики возрастает.

Итак, общественное производство не только обеспечивает людей необходимыми потребительскими благами, но и является двигателем научно-технического прогресса, развития человека.

Процесс общественного производства предусматривает наличие двух факторов: личного и вещественного.

Личный фактор производства – это рабочая сила. **Рабочая сила** – это способность человека к труду, или совокупность его физических и умственных способностей, которые используются в процессе создания материальных и духовных благ. В процессе трудовой деятельности человек превращает предоставленные природой предметы соответственно своим потребностям. Функция рабочего как личного фактора производства состоит в использовании своей рабочей силы в процессе труда как деятельности, направленной на изменение предметов и сил природы с целью удовлетворения своих потребностей. Однако этот процесс не следует понимать односторонне. Каждый работник, влияя на природу, развивает собственные способности, накапливает опыт, знания и умения. В этом понимании труд обеспечивает человеку развитие и совершенствование.

Другим фактором производства являются **средства производства**. Средства производства делятся на предметы труда и средства труда. **Предметы труда** – это все то, на что направлен труд человека. Второй составляющей средств производства являются **средства труда**. Это те средства, с помощью которых человек влияет на предметы труда (машины, станки, производственные строения и др.). Решающая роль среди средств труда принадлежит орудиям труда – машинам, механизмам, агрегатам. В состав средств труда также входят строения, сооружения, трубопроводы, каналы, пути. Функция средств производства заключается в том, чтобы быть проводником производительного действия рабочего на предметы и силы природы.

Оба типа факторов производства (и средства производства, и рабочая сила) являются производительными силами, т. е. силами воздействия людей на природу с целью создания благ. Тем не менее, их функции различаются.

В производительных силах всегда существуют определенные пропорции, в которых объединяются факторы производства. Характер объединения факторов производства определяется их общественной формой.

2.2. Экономические ресурсы и их ограниченность.

Кривая производственных возможностей

Экономические ресурсы (факторы производства) – это естественные, человеческие и материальные ресурсы, которые используются для

производства благ (товаров или услуг). Человеческие ресурсы (труд) – это физические и умственные способности людей, которые применяются в производстве товаров или услуг. Природные ресурсы (земля) – земля, лес, вода, полезные ископаемые, т. п. Материальные ресурсы (капитал) – это произведенные людьми средства производства (здания, сооружения, оборудование).

Возможности общества для удовлетворения потребностей практически всегда ограничены. Эта ограниченность обусловлена редкостью, невозобновляемостью многих, особенно естественных, ресурсов. Разнообразие потребностей при ограниченности средств их удовлетворения приводит к тому, что удовлетворяются не все, а некоторые потребности, и, скорее всего, не в полной мере. Итак, будет избран один из альтернативных вариантов экономических действий, который означает одновременный отказ от удовлетворения других потребностей.

Для иллюстрации альтернативности воспользуемся классическим примером одного из известнейших экономистов П. Самуэльсона, который показывает общественный выбор между военным и общественным производством. Предположим, необходимо выработать только два товара: пушки и масло. Если общество абсолютно все ресурсы израсходует на производство масла, то можно получить его максимальное количество – 5 млн. т; если на производство пушек – 15 тыс. пушек. Но общество может (и должно!) вырабатывать и то, и другое, снизив производство и масла, и пушек до уровня, ниже максимального. Таким образом, объемы производства масла и пушек не только альтернативные, но и взаимозаменяемые.

Технологический выбор представлен комбинациями альтернативных возможностей в табл. 2.1.

Таблица 2.1 – Альтернативные возможности производства масла и пушек

Возможности	Пушки, тыс. шт.	Масло, млн. т.
А	15	0
Б	14	1
В	12	2
Г	9	3
Д	5	4
Е	0	5

На графике альтернативы представлены кривой производственных возможностей. При абсолютном использовании ресурсов (в экономике

полной занятости) все точки возможных комбинаций производства пушек и масла находятся на пределе производственных возможностей. Если же возможности производства загружены не полностью, разнообразные комбинации производства масла и пушек находятся не на кривой производственных возможностей, а, например, в точке У. В данной ситуации при использовании имеющихся незанятых ресурсов можно увеличить и гражданское, и военное производство, а точка Б на графике сместится в любую точку на кривой (например, в точку В). Точка К указывает на отсутствие у общества на данный момент возможностей для увеличения и гражданского, и военного производства. Если возможности производства увеличатся, то кривая сместится вправо до этой точки.

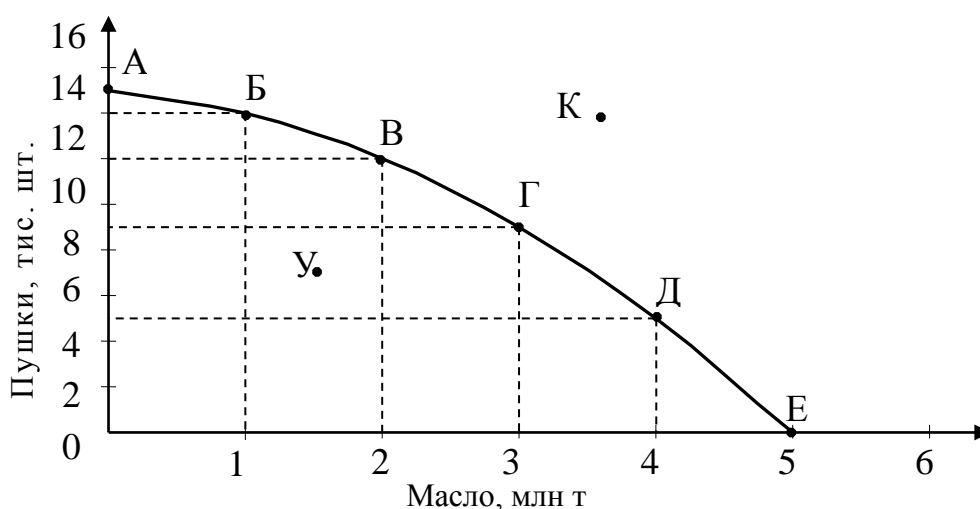


Рисунок 2.1 – Кривая производственных возможностей

Неограниченность потребностей и ограниченность ресурсов порождает действие закона роста потребностей. Он отображает не только рост последних, а и изменение их структуры, которая влияет на улучшение качества жизни как человека, так и общества в целом.

Вопросы для самоконтроля

1. В чем заключается проблема ограниченности ресурсов?
2. Какова структура общественного производства?
3. Каковы факторы общественного производства? Что собой представляют рабочая сила и средства производства?
4. Каковы виды экономических ресурсов?
5. Что собой представляет общественное производство?

Тема 3. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОТРЕБНОСТИ И ИНТЕРЕСЫ

3.1 Сущность и классификация потребностей. Полезность продукта.

3.2. Экономические интересы, взаимосвязь экономических интересов и потребностей.

3.1. Сущность и классификация потребностей. Полезность продукта

Одним из свойств человеческого общества и каждого человека является необходимость постоянно удовлетворять потребности. Такие выдающиеся экономисты прошлого и современности как Дж. Гобсон, К. Гельвеций, Г. Гегель, К. Маркс, М. Вебер, Ф. Хайек и другие относили потребности к ключевым экономическим категориям.

Потребности – это категория, отображающая отношение людей к условиям их жизнедеятельности. Существует много видов потребностей, поэтому их можно классифицировать по различным критериям, прежде всего по субъектам и объектам.

По субъектам потребности бывают: а) индивидуальные, коллективные и общественные. Индивидуальные – это потребности в пище, одежде, жилье и т. п., т. е. благах, которые удовлетворяют жизненно необходимые потребности людей. Коллективные – это, например, потребности трудового коллектива в квалифицированном персонале, высокопроизводительных средствах производства, благоприятных условиях труда. Общественные – потребности общества в снижении уровня цен, увеличении темпов экономического роста, ускорении решения социальных проблем и др.; б) потребности домохозяйств, предприятий и государства как особых субъектов экономики. Например, потребность домохозяйств в эффективном использовании принадлежащих им экономических ресурсов.

По объектам потребности классифицируют на: а) физиологические и социальные потребности. Реализация физиологических (элементарных) потребностей человека связана с его биологическими особенностями – потребностями в пище, одежде, жилье. Социальные – это потребности в социально-культурных средствах жизни человека (образовании, культуре, науке, искусстве, спорте и т. п.); б) материальные – потребности в материальных благах и услугах, и духовные – потребности в самовыражении, вероисповедании; в) первоочередные – потребности в предметах первой необходимости (продовольствии, одежде, лекарствах, общественном

транспорте), и второстепенные – потребности в предметах роскоши (яхтах, престижных автомобилях, мехах). Эта классификация является условной, ведь то, что считается предметом роскоши в одном обществе, является предметом первой необходимости в другом.

Прежде всего, человек будет удовлетворять жизненно важные, самые неотложные потребности, затем – следующие по весомости. Так, А. Маслоу предложил иерархию потребностей соответственно их весомости (рис. 3.1).



Рисунок 3.1 – Иерархия потребностей

Согласно одному из фундаментальных положений экономической теории материальные потребности общества безграничны, а экономические ресурсы, необходимые для их удовлетворения, – ограничены. Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов порождает действие закона возрастания потребностей.

Безграничность потребностей имеет несколько форм проявления. Во-первых, потребности постоянно воспроизводятся (например, потребность в пище); во-вторых – развитие общества и производства приводит к появлению все новых и новых потребностей; в-третьих – процесс усовершенствования структуры потребностей является безграничным.

Исследование изменений в системе потребностей в целом указывает на их безграничность и подчиненность действию закона возрастания потребностей. Но если рассматривать потребность в конкретном

потребительском благе, то в процессе его потребления, по мере удовлетворения в каждый определенный момент, потребность насыщается. Поэтому, каждая дополнительная единица этого потребительского блага приносит человеку меньшее удовлетворение, а, значит, имеет меньшую дополнительную (предельную) полезность, чем предыдущая. Это означает **действие закона убывающей предельной полезности**, которому подчиняется процесс насыщения конкретной потребности в каждый определенный момент времени. Действие этого закона определяет поведение потребителя.

Анализ поведения потребителя, взаимодействия потребностей и спроса осуществили представители **маржинализма**. Величайшими представителями этой научной теории, которая зародилась во второй половине XIX ст. и имела большое влияние на развитие экономической науки, были К. Менгер, Ф. Визер, Е. Бем-Баверк, А. Маршалл, В. Парето, Д. Хикс.

Суть теории потребительского поведения, которую разработали маржиналисты, заключается в следующем: 1. В условиях стабильной экономики каждый человек стремится максимально удовлетворить личные потребности, т. е. вести себя рационально. 2. Спрос на благо, которое удовлетворит ту или другую потребность, зависит от субъективной оценки покупателем его полезности. Эта оценка будет влиять на распределение дохода между разными потребительскими благами. 3. Для определения субъективных оценок используется принцип убывающей предельной полезности потребительского блага, т. е. субъективная оценка блага формируется на уровне его предельной полезности.

В развитых странах экономическая и социальная политика осуществляются с учетом возрастающих потребностей общества. Так, общественные потребности являются основными при разработке структурно-инвестиционной политики. Промышленное производство развитых стран ориентируется на широкую индивидуализацию потребностей, учитывает перспективные потребности. Таким образом, в условиях современного рыночного хозяйства потребность есть и исходным пунктом, и конечной целью производства.

3.2. Экономические интересы, взаимосвязь экономических интересов и потребностей

Экономический интерес – это реальный мотив и стимул социальных действий, направленных на удовлетворение индивидуальных потреб-

ностей. Экономические интересы выражены в поставленных целях и действиях, направленных на удовлетворение потребностей (например, максимизация прибыли, покупка товара). Взаимодействие интересов является движущей силой социально-экономического развития.

Экономическим интересам присущи некоторые особенности: во-первых, они являются объективными, а во-вторых – материальными. По субъектам реализации экономические интересы можно классифицировать на государственные, групповые и личные. В структуре интересов выделяют производственные (связанные с организацией производства) и непроизводственные (связанные с удовлетворением личных потребностей производителя и его потребностей как члена общества).

Государственные интересы проявляются через: а) общественно-экономические интересы (например, выделение государственных средств на инвестиции, налогообложение, тарифная политика и др.); б) интересы саморазвития государственной системы; в) интересы оптимизации гражданского общества (так как государство является выразителем интересов разных классов и должно выступать как институт консенсуса).

Групповые интересы выражают однородные частные интересы потребителей, акционеров, производителей и т. п. и имеют разнообразные формы проявления: корпоративные интересы предприятий, ассоциаций, трудовых коллективов. При этом интерес трудового коллектива будет иметь разное содержание в зависимости от формы собственности предприятия.

Личные интересы охватывают потребности, которые связаны с реализацией частной собственности, прав владения и пользования, управления, получения доходов.

Поскольку каждый человек является, во-первых, индивидом, во-вторых, представителем определенного слоя общества, в-третьих, членом определенного трудового коллектива, то одновременно он является носителем различных интересов. Таким образом, экономические интересы переплетаются и определенной мерой выступают как социальные противоположности.

Политика государства должна заключаться в согласовании экономических интересов и учитывать то, что при разных условиях общественного развития первоочередными могут быть различные интересы. Это должно отображаться в экономической политике государства, иначе ре-

зультатом будет несогласованность интересов и торможение социально-экономического развития. Следует также заметить, что государственная политика может иметь разные способы влияния на интересы людей: а) неэкономичное принуждение; б) экономическое принуждение; в) моральный и социальный мотивы трудовой активности.

В условиях становления украинской государственности главным интересом общества становится национальный интерес, который состоит в проведении рыночных реформ и трансформации общества с целью его дальнейшего экономического и социального прогресса.

Вопросы для самоконтроля

1. Охарактеризуйте сущность и виды потребностей.
2. Поясните иерархию потребностей в пирамиде А. Маслоу.
3. Охарактеризуйте сущность экономических интересов.
4. Дайте классификацию экономических интересов.
5. Как проявляется взаимосвязь экономических потребностей и интересов?

Тема 4. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СТРОЙ ОБЩЕСТВА. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА И ЗАКОНЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ.

- 4.1 Сущность и структура социально-экономической системы.
- 4.2. Собственность как социально-экономическая и юридически-правовая категория.
- 4.3. Типы, виды и формы собственности.

4.1. Сущность и структура социально-экономической системы

Экономическая система – это совокупность взаимосвязанных и соответствующим образом упорядоченных элементов экономики, которые создают определенную целостность, экономическую структуру общества. Иначе говоря – это способ организации национальной экономики. Целостная система – это совокупность элементов, взаимодействие которых обуславливает наличие новых интегральных качеств, не присущих образующим ее частям.

Экономическая система имеет **три основные подсистемы**: производительные силы общества, экономические отношения и механизм хозяйствования.

Производительные силы – это совокупность средств производства, работников с их физическими и умственными способностями, науки, технологий, информации, методов организации и управления производством, которые обеспечивают создание материальных и духовных благ, необходимых для удовлетворения потребностей людей. Производительные силы представляют материально-вещественное содержание экономической системы и являются важнейшим показателем и критерием достигнутого ею уровня научно-технического прогресса и производительности общественного труда.

Экономические отношения – совокупность социально-экономических и организационно-производственных связей между хозяйствующими субъектами в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ, услуг и доходов. **Система экономических отношений** состоит из технико-экономических, организационно-экономических, социально-экономических отношений.

Механизм хозяйствования – это совокупность конкретных форм хозяйствования, организационно-институциональных систем, методов и рычагов регулирования экономических процессов.

Существуют различные типы экономических систем. Основными критериями разграничения экономических систем являются следующие: собственность на средства производства и механизм координации экономической деятельности общества. Это функциональный подход к экономическим системам. Выделяют следующие разновидности экономических систем: традиционная экономика, командная экономика, чисто рыночная экономика, смешанная экономика.

Традиционная экономика характерна для стран, которые с позиции технократической цивилизации определяются как неразвитые; в действительности это первичный тип экономической системы, он существует в разных видах потому, что основывается на обычаях, традициях, национальных культурных корнях. Можно выделить ряд черт такой экономики: экономическая деятельность не воспринимается как первичная ценность; индивид принадлежит к своей извечной общности; экономическая власть объединена с политической властью.

Командная экономика (командно-административная, социалистическая, плановая). Эта модель экономической системы существовала в СССР и странах социалистического содружества. Основные черты командной экономики: огосударствление почти всех материальных ресурсов; экономическая власть централизована на основе директив и планов; централизованная власть осуществляется административно-бюрократическими методами и обеспечивает в присвоении приоритет отношениям распределения; централизованное регулирование распределения изготовленного национального продукта, установление обязательных соотношений и основных народнохозяйственных пропорций; поведение субъектов рынка опосредствовано наличием общей цели, общий интерес доминирует над личным или, по крайней мере, ограничивает его.

В **чистой рыночной экономике** (чистый капитализм) преобладает частная собственность; свобода выбора и предпринимательства; поведение каждого субъекта мотивируется его личными, эгоистическими интересами; каждая экономическая единица стремится максимизировать свой доход на основе индивидуально принятых решений; конкуренция как соперничество между участниками рыночного хозяйства; хозяйственные риски; ценообразование как основной координационный механизм экономики, через который реализуются решение продавцов и покупателей; роль государства в экономике ограничена. В чистом виде рыночная экономика не существует ни в одной стране мира.

Большинство развитых стран имеют **смешанные экономические системы**, в которых объединяется предпринимательство с активной деятельностью государства, которое обеспечивает экономическую стабильность. Эта система основана на разнообразных формах хозяйствования, которые параллельно сосуществуют как части единого организма, на многомерности хозяйственной деятельности. Экономическими функциями государства становятся: поддержка функционирования рыночной системы путем обеспечения правовой базы и создание конкурентной среды, защита конкуренции через антимонопольное законодательство; перераспределение дохода и богатства; корректирование распределения ресурсов с целью изменения структуры национального продукта; стабилизации экономики с помощью контроля за уровнем занятости и инфляции; ограничение действия некоторых элементов рыночного механизма и др.

Исторический характер всякой системы (становление, зрелость, умирание) обуславливает то, что в развитии общества возникают особые

переходные состояния. Отличительными особенностями таких состояний являются: сосуществование элементов старой и новой систем; особый характер противоречий – борьба элементов, которые отмирают и рождаются; нестойкость, обусловленная самой трансформацией общества, которая оказывается в альтернативности (неопределенности) вариантов его будущего.

4.2. Собственность как социально-экономическая и юридически-правовая категория

Современная экономическая теория изучает реальные **экономические отношения собственности**, которые складываются между людьми по поводу присвоения благ и прежде всего, средств производства. **Присвоение** – это конкретный общественный способ овладения вещью. Оно формирует и выражает основную, коренную черту как данной формы собственности, так и ее конкретных видов. Парной к категории присвоения является отчуждение. **Отчуждение** – процесс преобразования деятельности и способностей человека в самостоятельную силу, овеществление результатов функционирования индивидуального и общественного труда с преобразованием собственности субъектов в объекты экономических отношений.

Собственность – это не вещи, не отношения человека и вещи, а **отношения между людьми** по поводу присвоения вещи, прежде всего, средств производства. Отношения собственности между субъектами опосредствованы объектом.

Субъекты собственности – это персонифицированные носители отношений собственности (индивидуум, организации, предприятия, учреждения, объединения лиц всех организационно-правовых форм, государство в лице органов государственного управления, муниципалитеты). **Объекты собственности** – это все то, что можно присвоить или отчуждить (средства производства, недвижимость, природные ресурсы, предметы личного потребления, деньги, ценные бумаги, драгоценные металлы и изделия, интеллектуальная собственность, культурные и исторические ценности).

Результативность собственности зависит от реализации прав собственности. **Право собственности** – это совокупность узаконенных государством прав и норм экономических взаимоотношений физических и юридических лиц, которые составляют между ними по поводу присвое-

ния и использования объектов собственности. Благодаря этому экономические отношения собственности приобретают характер **правоотношений**, т. е. отношений, участники которых выступают как носители определенных юридических прав и обязанностей. Обеспечение гарантии прав собственности и создание условий их эффективного функционирования является фундаментом экономической политики государства.

Право собственности определяется через владение, пользование и распоряжение. **Владение** – начальная форма собственности, которая выражает отношения, связанные с наличием у субъекта собственности с хозяйственным владением. Владельцем объекта может быть как собственник, так и не собственник (например, арендатор). **Пользование** – выражает экономические отношения собственности по поводу производственного или личного использования свойств ее объектов соответственно функциональному назначению последних. **Распоряжение** – высшая и всеохватывающая категория прав собственности, которая предусматривает, что распорядитель объекта является его полным собственником, а следовательно, имеет право самостоятельно решать судьбу определенного объекта (использовать, продавать, обменивать, сдавать в аренду, дарить, ликвидировать и т. п.) или делегировать такое право другим субъектам рыночной системы. Экономическое содержание собственности и право собственности тесно взаимосвязаны.

4.3. Основные формы, типы и виды собственности в экономической системе

Исследование отношений собственности дает возможность выявить, что собственность не является застывшей категорией. Формы ее проявления в исторической перспективе постоянно изменяются и совершенствуются соответственно изменениям, которые происходят в производительных силах общества.

Различают типы, виды и формы собственности, которые нельзя понять без анализа отношений присвоения, взаимодействия субъектов собственности, системы ее объектов. **Тип собственности** определяет обобщающие принципы ее функционирования, сущность характера объединения рабочего со средствами производства. **Вид собственности** характеризуется конкретным способом присвоения благ и методами хозяйствования. **Форма собственности** – это устойчивая система экономических производственных отношений и хозяйственных связей, которая пред-

определяет соответствующий способ и механизм объединения рабочего со средствами производства.

Существует **два типа собственности** – частная и общественная. **Частная собственность** характеризуется тем, что средства производства, а следовательно, и произведенный продукт, принадлежит частным лицам. Основные **виды частной собственности** – это трудовая частная собственность, основанная на собственном труде собственника и членов его семьи, и нетрудовая частная собственность, основанная на использовании наемного труда. Формами нетрудовой частной собственности исторически были рабовладельческая, феодальная, частнокапиталистическая.

Еще одна форма частной собственности – интеллектуальная собственность. Она представляет собой право владения, пользования и распоряжения знаниями, научной информацией, изобретениями, достижениями науки и культуры.

Существует также личная собственность отдельных лиц на предметы личного потребления. Эта собственность способна удовлетворить личные нужды человека (физические, духовные), но не способна стать источником дохода.

Общественная собственность характеризуется тем, что ее субъектами выступает все общество или коллектив, который ею совместно владеет, использует и распоряжается. Общественная собственность, различаясь по уровню обобществления, может иметь **такие виды**: собственность народа в целом и собственность отдельных коллективов. В обоих случаях устанавливается равенство общих собственников. Реальными **формами общественной собственности** является общегосударственная, государственная, кооперативная, акционерная, собственность хозяйственных обществ, общественных организаций и т. п.

Коллективная собственность реализуется через деятельность корпораций, кооперативов, религиозных и общественных объединений и организаций, трудовых коллективов разных форм хозяйствования и т. п. **Корпоративная собственность** – собственность группы лиц, однако условия ее формирования своеобразны. Корпорация – это, прежде всего акционерное общество (АО), капитал которого создается акционерами. Основатели АО формируют первичный, стартовый капитал и владеют контрольным пакетом акций. Акционеры (как частные собственники части капитала) – получают право на доход в виде дивидендов на акции.

Кооперативная собственность – это форма коллективной, общественной собственности, которая строится на основе паевых взносов членов кооператива.

Постепенно и **формы государственной собственности** становятся более разнообразными: общегосударственная (правительственные, центральные структуры, национальный банк и т. п.); территориально-региональная (коммунально-муниципальные службы и другие органы местного самоуправления); отраслевая (министерства и ведомства).

Следует отметить, что существуют **смешанные формы собственности**: государственно-коллективная, государственно-частная, частно-коллективная, общая с использованием иностранного капитала и т. п.

Современные экономические системы характеризуются разнообразными формами собственности, смешанными разновидностями. Наличие многообразия форм собственности – это главный критерий эффективности любой конкретной формы собственности, так как создаются условия для их экономического соревнования и конкуренции в условиях равноправия. Таким образом, формы собственности создают возможность для приведения в действие всех факторов развития производительных сил и доказывают свою эффективность.

Вопросы для самоконтроля

1. В чем заключается сущность экономической системы? Какова ее структура?
2. Каковы критерии разграничения экономических систем? Каковы их основные типы?
3. Что собой представляют отношения собственности? Каковы субъекты и объекты собственности?
4. Каковы основные формы, типы, виды собственности?
5. В чем заключается взаимосвязь экономического и юридического аспектов собственности?

Тема 5. ТОВАРНАЯ ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА. ТОВАР И ДЕНЬГИ

5.1. Натуральная и товарная формы организации общественного производства. Этапы развития товарного производства.

5.2. Товар и его свойства.

5.3. Стоимость и цена: альтернативные теории.

5.4. Эволюция денег, их сущность и функции. Закон денежного обращения.

5.1. Натуральная и товарная формы организации общественного производства. Этапы развития товарного производства

Общественное производство имеет две формы организации: натуральную и товарную. **Натуральное производство** является исторически первой и наиболее простой формой, при которой продукты труда создаются для удовлетворения собственных потребностей производителя. Развитие общественного разделения труда определило отмирание натурального хозяйства и перерастание его в товарное хозяйство.

Товарное производство – такая форма организации общественного хозяйства, где продукты создаются целенаправленно для обмена (купли-продажи) на рынке. Вследствие этого продукты труда становятся товарами и удовлетворяют потребности не непосредственного производителя, а других членов общества (покупателей).

Товарное производство существует около 7000 лет. Объективными факторами его возникновения являются общественное разделение труда и частная собственность на средства производства. Товарное производство развивалось стихийно на основе конкуренции.

В своем развитии товарное производство прошло два этапа и делится на два вида: **простое товарное производство** представлено крестьянами и ремесленниками, мелкими собственниками, которые изготавливают продукты для рынка; **развитое или капиталистическое товарное производство** – представлено капиталистами, тоже производящими товары для рынка, но уже с другой целью.

5.2. Товар и его свойства

«Богатство обществ, в которых господствует капиталистический способ производства, выступает как огромное скопление товаров, а отдельный товар – как элементарная форма этого богатства. Наше исследование поэтому начинается анализом товара. Товар – прежде всего внешний предмет, вещь, которая, благодаря ее свойствам, удовлетворяет какие-либо человеческие потребности». С этого положения начинается

«Капитал» К. Маркса. Исходя из этого и сложилось определение товара: товаром является продукт человеческого труда, предназначенный для удовлетворения общественных нужд путем обмена, т. е. купли-продажи на рынке. Товар имеет два свойства: способность удовлетворять какую-либо потребность человека (**потребительная стоимость**); способность обмениваться на другие товары (**меновая стоимость**).

«Меновая стоимость, – отмечает К. Маркс, – прежде всего проявляется в виде какого-то соотношения, в виде пропорции, в которой потребительные стоимости одного рода обмениваются на потребительные стоимости другого рода». Однако в целом в процессе обмена устанавливается определенная закономерность, пропорции обмена тяготеют к какой-то средней величине. Это означает, что при всей разнородности в потребительных стоимостях есть что-то общее, совсем отличное от их потребительских свойств. Общее то, что все они – продукты человеческого труда. Затраты человеческого труда измеряются рабочим временем. Стоимость товара выражает затраты труда на производство товара. Стоимость и меновая стоимость тесно связаны между собой, но не тождественны. Разница в том, что стоимость является внутренним свойством товара, его сущностью, а меновая стоимость – это внешнее проявление сущности (стоимости) в процессе обмена.

Величина стоимости единицы товара определяется не индивидуальными, а общественно-необходимыми затратами труда, общественно-необходимым рабочим временем. Общественно необходимое рабочее время – то рабочее время, которое нужно для изготовления какой-нибудь потребительной стоимости при имеющихся общественно нормальных условиях производства и при среднем в данном обществе уровне умелости и интенсивности труда.

На величину стоимости товара разное влияние оказывают **производительность** и **интенсивность труда**. Производительность труда – это количество товаров, произведенных в единицу времени. Чем выше производительность труда, тем больше создается в единицу времени товаров и тем ниже будет величина стоимости единицы товара. Увеличения количества произведенных товаров можно добиться путем и усиления **интенсивности труда**, которая измеряется затратами рабочей силы в единицу времени и поэтому увеличивает стоимость товара.

5.3. Стоимость и цена: альтернативные теории

Ряд экономистов отмечают, что трудовая теория стоимости, или «теория издержек» не отвечает на вопрос: какие же факторы определяют спрос (а значит, и цену товара), что данная теория не является всеобъемлющей и не раскрывает сущность стоимости.

Еще в середине XIX столетия ряд экономистов (У. Джевонс, К. Менгер и др.) подвергли критике классическую школу за то, что она считает первичной в экономике сферу производства, а источником стоимости – труд, и объявили первичной сферу потребления, а основой ценности (стоимости) – полезность товаров и услуг. Созданная теория предельной полезности раскрывает сущность стоимости (ценности), исходя из субъективно-психологической оценки стоимости материального блага конкретным потребителем. Это и получило название маржиналистской революции. Маржиналисты считают, что стоимость блага определяется величиной полезного эффекта, получаемого индивидом (покупателем) от потребления блага, т. е. полезностью. Следовательно, стоимость – субъективная категория, которая отображает индивидуальные оценки полезности благ конкретным потребителем. Теория предельной полезности сделала акцент на исследование спроса, нужды отдельного человека, его рационального поведения в рыночной экономике.

Экономическая жизнь XIX–XX ст. показала, что ни одна экономическая теория не дает полной, всеобъемлющей оценки (анализа) того или другого экономического явления. Такой является и проблема стоимости товара. Продавец стремится установить такую цену, которая возмещает затраты и, конечно же, получить прибыль; покупатель стремится от покупки товара получить как можно больше полезности в потреблении. Их интересы отражены в разных теориях: продавца (производителя) – в трудовой теории стоимости, покупателя (потребителя) – в теории предельной полезности. Впервые такую мысль высказал Ф. Энгельс, говоря о том, что теорию трудовой стоимости и теорию предельной полезности не следует противопоставлять, а использовать их единство для сравнения объективных, реальных затрат на производство блага с субъективной оценкой этого блага покупателем.

В «Принципах политической экономии» (1890 г.) и в ряде других работ А. Маршалл большое внимание уделял проблеме свободного ценообразования на рынке. Рыночную цену он рассматривал как результат взаимодействия спроса, обусловленного предельной полезностью, и

предложения, обусловленного предельными издержками: «Мы могли бы с равным основанием спорить о том, регулируется ли стоимость полезностью или издержками производства, как и о том, разрезает ли кусок бумаги верхнее или нижнее лезвие ножниц».

5.4. Эволюция денег, их сущность и функции.

Закон денежного обращения

Развитие общественного разделения труда привело к появлению излишков продуктов труда и положило начало обмену товаров. В условиях первобытного общества обмен носил простой или случайный характер и в нем участвовали два товара. С развитием товарного производства обмен становится регулярным и получает полную или развернутую форму. При этом один товар обменивается на целую группу товаров, необходимых товаропроизводителю. Еще позже из всей массы товаров выделяется один товар (эквивалент), к которому приравниваются все другие товары. В разные эпохи, в разных странах такую роль выполняли скот, меха, соль, чай, рабы, металлы – золото, серебро, медь, бронза. Но вследствие физико-химических и эстетических свойств постепенно роль всеобщего эквивалента закрепилась надолго за благородными металлами – золотом и серебром. Так произошел переход к денежной форме обмена. Поэтому марксистская теория рассматривает деньги как товар, который выделился из массы товаров для выполнения роли всеобщего эквивалента.

Дальнейшее развитие торговли способствовало появлению в XIX веке в Европе бумажных денег, разменных на золото – был установлен так называемый «золотой стандарт» (монометаллизм) – денежная система, основанная на золоте, за которым закреплялась роль всеобщего эквивалента. Но рост расходов государств в связи с кризисом 1929–1933 гг. («Великая Депрессия») привел к печатанию бумажных денег, не обеспеченных золотом, «золотой стандарт» не стал соблюдаться и был отменен. Был прекращен обмен бумажных денег на золото, а золотые деньги полностью ушли из оборота.

В современных условиях под деньгами понимают все то имущество, которое принимает общество в качестве средства обращения. Как общий эквивалент, деньги имеют ликвидность, т. е. немедленную мобильность в выполнении всего комплекса их функций. Деньги выполняют такие основные функции: 1) мера стоимости; 2) средство платежа; 3) средство

накопления. Деньги выражают стоимость товара и измеряют ее величину. Цена товара – это денежное выражение стоимости товара.

Количество денег, необходимое для нормального функционирования рыночной экономики определяется разнообразными факторами: объемом и ассортиментом произведенной продукции, средними ценами на каждый ее вид, характером расчетов (безналичный, наличный), степенью развития кредита, средней скоростью оборота денежной единицы и др.

К. Маркс сформулировал закон денежного обращения:

$$K = \frac{\sum \text{ЦТ}}{\hat{I}} = \frac{\sum \text{ЦТ} - \text{Кр} + \text{П} - \text{ВП}}{\hat{I}},$$

где K – количество денег, необходимых для обращения; ЦТ – сумма цен товаров, произведенных в стране; Кр – сумма цен товаров, проданных в кредит; П – сумма платежей по кредиту; ВП – сумма взаимно погашающихся платежей; \hat{I} – скорость обращения денег (количество оборотов денежной единицы в течение года).

Движение денег осуществляется в рамках национальной денежной системы, элементами которой являются: название денежной единицы, масштаб ее цен, установленный законом порядок эмиссии бумажных и металлических дензнаков, организация и регламентация деятельности банковской системы.

Денежная масса состоит из ряда ликвидных (легкорезализуемых) активов. Степень ликвидности зависит от скорости конвертирования активов в денежную наличность, которая имеет абсолютную (высочайшую) ликвидность. Денежная масса подразделяется на несколько агрегатов:

$M0$ = денежная наличность (монеты и бумажные деньги);

$M1$ = $M0$ плюс чековые депозиты. Часть денежной наличности в $M1$ составляет приблизительно 30 %, чековые депозиты или депозитные деньги – 70 %;

$M2$ = $M1$ плюс бесчековые счета сбережений и мелкие срочные вклады. Как правило, $M2$ больше агрегата $M1$ в 2–3 раза;

$M3$ = $M2$ плюс большие срочные вклады, $M3$ больше $M2$ приблизительно в 5 раз;

L = $M3$ плюс ценные бумаги (коммерческие обязательства + краткосрочные ценные бумаги государства и др.).

В современных условиях расчет количества денег в обращении (M) определяется из уравнения обмена Фишера:

$$MV = PQ, \text{ отсюда } M = \frac{PQ}{V},$$

где M – предложение денег; V – скорость обращения денежной единицы в год; P – средняя (равновесная) цена; Q – физический объем производственных товаров и услуг.

Вопросы для самоконтроля

1. В чем заключаются свойства товара?
2. В чем сущность альтернативных теорий стоимости и цены?
3. Как происходила эволюция денег?
4. В чем сущность денег и каковы их функции?
5. Как определяется количество денег, необходимых для нормального функционирования рыночной экономики?

Тема 6. КАПИТАЛ: ПРОЦЕСС ПРОИЗВОДСТВА И НАКОПЛЕНИЯ. НАЕМНЫЙ ТРУД И ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА

6.1 Капитал как экономическая категория. Всеобщая формула капитала. Теории капитала и виды капитала.

6.2. Кругооборот и оборот капитала. Структура капитала. Физический и моральный износ основного капитала. Амортизация.

6.3. Наемный труд. Рабочая сила, ее стоимость и потребительная стоимость. Заработная плата.

6.1. Капитал как экономическая категория.

Всеобщая формула капитала. Теории капитала и виды капитала

Капитал как экономическая категория имеет материально-вещественную форму и социально-экономическое содержание. Материально-вещественная форма показывает, в чем может быть материализован капитал: в средствах производства, земле, ценных бумагах, интеллекте.

Социально-экономическое содержание показывает, какие отношения выражает капитал: отношения между людьми по поводу увеличения авансированной стоимости.

В экономической науке существуют различные трактовки капитала (от лат. *capitalis* – главный). А. Смит и Д. Рикардо рассматривали капитал как накопленный овеществленный труд (средства производства), приносящий доход; П. Самуэльсон и У. Нордхаус включают в капитал блага длительного использования, созданные экономикой для производства других товаров. Дж. Беккер определяет капитал как не только накопление блага, но и «человеческий капитал».

Наиболее полно капитал как сложное понятие раскрывает К. Маркс. По его мнению, капитал внешне выступает в конкретных формах – в средствах производства (постоянный капитал), в деньгах (денежный капитал), в людях (переменный капитал), в товарах (товарный капитал). Но эти материальные носители представляют собой особое производственное отношение. К. Маркс дает такие определения: «Капитал – это самовозрастающая стоимость, создаваемая наемным рабочим».

К. Маркс рассматривает капитал как стоимость, которая приносит прибавочную стоимость путем эксплуатации наемного труда. Всеобщая формула капитала:

$$D - T - D',$$

где D – первоначально вложенные деньги; D' – деньги, полученные после продажи произведенного товара. D' превышает первоначально авансированную сумму капитала D на величину прибавочной стоимости ΔD : $D' = D + \Delta D$.

По формам Маркс делит капитал на денежный, производительный и товарный; по сферам применения – на промышленный, ссудный, торговый, земельный; по способу перенесения стоимости на готовый продукт – на основной и оборотный; по роли капитала в создании прибавочного продукта – на постоянный и переменный капитал.

6.2. Кругооборот и оборот капитала. Структура капитала.

Физический и моральный износ основного капитала. Амортизация

Кругооборот капитала всегда начинается с денег. Чтобы начать дело, предпринимателю нужно иметь определенную сумму денег. Он стре-

мится приобрести товар двоякого рода с точки зрения производства. Во-первых, машины и оборудование, сырье и материалы, дома и сооружения, то есть средства производства. Во-вторых, он должен нанять рабочих соответствующей квалификации и численности. Соединив оба вида товара – два фактора производства: капитал и труд, предприниматель выпускает продукт, необходимый потребителю. В процессе производства к стоимости потраченных средств производства и труда добавляется стоимость прибавочного продукта (будущая прибыль предпринимателя).

Продав товар, предприниматель получает деньги в большей сумме, чем затратил. Кругооборот промышленного капитала можно выразить формулой:

$$\ddot{A} - \ddot{O} \prec \{\tilde{N}_I, D_N\} \dots \ddot{I} \dots \ddot{O}^1 - \ddot{A}^1,$$

где P_C – рабочая сила; C_P – средства производства; T^1 – товар с уже приращенной стоимостью; D^1 – возросшая стоимость в денежной форме (больше чем D на величину прибавочной стоимости (прибыли)).

Непрерывность процесса кругооборота капитала обеспечивается как последовательным изменением одной формы капитала другой, так и одновременным пребыванием промышленного капитала во всех трех формах. Одна часть промышленного капитала находится в виде денежного (для покупки станков, машин, оборудования, сырья, выплаты заработной платы и др.), вторая – производительного (функционирующие средства производства и рабочая сила), третья – товарного (готовых к реализации товаров и реализующихся товаров) капитала. Между ними существуют определенные пропорции. Вследствие этого осуществляется кругооборот денежного, производительного и товарного капитала.

Промышленный капитал можно определить как совокупность отношений экономической собственности между предпринимателями и наемными работниками в сфере непосредственного производства и обращения относительно производства, реализации и присвоения стоимости товаров и услуг, и, прежде всего, воплощенной в них прибавочной стоимости.

Движение денежного капитала выражается формулой:

$$\ddot{A} - \ddot{O} \prec \{\tilde{N}_I, D_N\}$$

На второй стадии начинается процесс производства товаров и формой движения промышленного капитала становится производительный капитал.

На третьей стадии товарный капитал превращается в денежный, что осуществляется в сфере обращения и предусматривает реализацию воплощенной в товаре стоимости (в том числе прибавочной стоимости) и выражается формулой:

$$\dot{O}^I - \ddot{A}^I.$$

В обороте капитала огромное значение приобретает фактор времени. От того, как быстро обернется и окупится авансированный капитал и начнет приносить доход, зависит размер получаемой прибыли, срок окупаемости капиталовложений. Разные части капитала обращаются по-разному. Например, дома, сооружения, машины, оборудование, инструмент берут участие в процессе производства в течение многих кругооборотов, а стоимость свою на готовый продукт переносят постепенно. Эта часть капитала называется основным капиталом. Основной капитал переносит свою стоимость на готовый продукт через механизм амортизации. **Амортизация** – это процесс перенесения стоимости основного капитала на стоимость производимого товара. Основной капитал включается в цену каждой единицы продукции в размере амортизационных отчислений. Они рассчитываются как отношение годовой суммы амортизации к количеству продукции, производимой за год. Процесс утраты основным капиталом своей стоимости и потребительной стоимости называется износом основного капитала. Физический износ происходит в результате как функционирования, так и бездействия основного капитала. Моральный износ основного капитала бывает двух видов: первый связан с ростом общественной производительности труда, в результате чего происходит удешевление основного капитала; второй вызван производством в обществе аналогичного, но более производительного оборудования.

Другая часть капитала – сырье, материалы, топливо и т. п., а также рабочая сила, участвуют в производстве в течение одного кругооборота, но стоимость свою полностью переносят на товар. Эта часть капитала называется **оборотным капиталом**.

6.3. Наемный труд. Рабочая сила, ее стоимость и потребительная стоимость. Заработная плата

Капитал предпринимателя является его частной собственностью. Но организовать производство капиталист может, лишь получив на определенное время другой фактор производства – рабочую силу через механизм найма. При этом возникают отношения между наемными рабочими и владельцами капитала или их представителями.

Трудовые отношения между наемным трудом и капиталом являются важнейшим элементом отношений экономической собственности в условиях капитализма в сфере производства. В политэкономическом аспекте они выражают отношения между владельцами средств производства и рабочей силой по поводу формирования условий труда, осуществления самого процесса труда и присвоения его результатов в форме распределения созданного продукта на необходимый и прибавочный.

Современная система наемного труда допускает наличие прав и обязанностей у наемных рабочих: право на рабочую силу (чего не было в докапиталистических обществах), право конкуренции с другими продавцами рабочей силы; право создания профсоюзов для отстаивания своих интересов и т. п. Все формы свободы, которыми владеет наемный труд, связаны с ответственностью за себя, за принятое решение относительно выбора нанимателя, соблюдения условий найма, поддержки своей рабочей силы в нормальном состоянии и т. д. Юридически наемный труд можно охарактеризовать как письменный или устный договор между владельцем производства и работником об использовании рабочей силы субъекта, который используется в процессе производства за соответствующее денежное вознаграждение (зарплату).

В собственности на рабочую силу выделяют юридический и экономический аспекты. Юридический аспект собственности на рабочую силу означает право человека на владение, пользование и распоряжение своей рабочей силой. Экономический аспект собственности на рабочую силу раскрывается в процессе присвоения этого специфического товара в непосредственном производстве.

Рабочая сила становится товаром лишь в условиях капиталистического способа производства, когда она принадлежит юридически свободному человеку. Как и любой товар, рабочая сила имеет потребительную стоимость и стоимость. Со стороны потребительной стоимости специфика данного товара в том, что в процессе ее потребления рабочая сила не

исчезает, а создает новую стоимость, большую, чем стоимость самого товара «рабочая сила».

Стоимость товара рабочая сила выступает как стоимость жизненных средств, необходимых для нормального воспроизводства рабочей силы индивида и членов его семьи. Кроме того, на ее стоимость влияют моральный фактор (достоинство, самоуважение личности, традиции), исторический фактор (рост физических, духовных потребностей и способностей, на воспроизводство которых нужно больше средств), социальный фактор (отношения классовые между наемными рабочими и капиталистами, наличие общественных и политических движений и организаций). На снижение стоимости рабочей силы влияют рост производительности труда, снижение качества труда, использование труда мигрантов и т. д. На повышение стоимости рабочей силы действуют факторы повышения интенсивности труда (расходов труда в единицу времени), рост материальных, культурных и социальных потребностей, рост сложности рабочей силы (повышение общеобразовательного и квалификационного уровня), ухудшение экологии и необходимость улучшения охраны труда.

На поверхности экономических явлений стоимость рабочей силы проявляется как заработная плата. На величину зарплаты влияют факторы: стоимость рабочей силы; конъюнктура на рынке труда; количество и качество произведенной продукции; продолжительность рабочего дня; законодательство в отношении минимальной зарплаты; индексация доходов; влияние профсоюзов и т. д. Основные формы заработной платы – повременная и сдельная.

Зарплата является показателем благосостояния общества и ее членов. Номинальная зарплата – сумма денег, которую получает работник в денежной форме. Реальная зарплата – это то количество товаров и услуг, которое работник может приобрести за свою номинальную заработную плату в зависимости от уровня цен и налогов.

Вопросы для самоконтроля

1. Что представляет собой капитал как экономическая категория?
2. Какова всеобщая формула капитала?
3. Каким образом переносится стоимость основного и оборотного капитала на готовую продукцию?
4. Каковы свойства товара «рабочая сила»?
5. Какие факторы влияют на величину стоимости рабочей силы?

Тема 7. РЫНОК: СУЩНОСТЬ И ФУНКЦИИ. МОДЕЛИ РЫНКА. КОНКУРЕНЦИЯ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

7.1. Общие характеристики и механизм функционирования рыночной системы. Структура и инфраструктура рынка.

7.2. Теория формирования спроса и предложения. Рыночное равновесие.

7.3. Сущность и функции конкуренции. Виды рыночных структур. Антимонопольная политика.

7.1. Общие характеристики и механизм функционирования рыночной системы. Структура и инфраструктура рынка

Развитие товарного производства и товарно-денежных отношений привели к созданию рынка. В узком смысле категория «рынок» означает упорядоченную структуру, сферу товарного обращения, совокупность товарно-денежных отношений, возникающих между производителями и потребителями в процессе покупки-продажи товаров. В широком смысле **рынок** – это определенный способ организации экономической жизни, сфера проявления экономических отношений, возникающих между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления товаров на основе использования многообразных форм собственности, товарно-денежных и финансово-кредитных механизмов.

Субъектами рынка выступают домохозяйства и предприятия, являющиеся основными продавцами и покупателями ресурсов и продуктов, а также государство, которое регулирует и принимает активное участие в отношениях между предприятиями и домохозяйствами. **Объектами рынка** являются продукция, услуги, капитал, рабочая сила, и др., по поводу которых возникают экономические отношения между субъектами в процессе производства, распределения, обмена и потребления.

Рыночная система – это система рынков и цен, обеспечивающая организацию и координацию взаимодействия производителей и потребителей на основе конкуренции. Механизм её функционирования, представляющий экономический кругооборот между субъектами рынка, представлен на рис. 7.1.

Основная роль рыночного механизма состоит в обеспечении эффективного функционирования экономики. Однако он имеет как положи-

тельные, так и отрицательные черты. **Преимущества** рыночной экономики являются: высокая экономическая эффективность распределения и использование ограниченных ресурсов общества, качественные товары, рациональная структура экономики, отсутствие дефицита товаров и услуг, действенный механизм мотивации труда, саморегулирование, надежный механизм адаптации к изменчивым условиям, экономическая свобода. Вместе с тем рынок – не идеальный механизм экономической деятельности общества, он имеет и **недостатки**: циклическую природу, нестабильность, игнорирование проблем окружающей среды, а также исчерпаемость невозпроизводимых ресурсов, невозможность урегулирования «внешних эффектов» экономической деятельности, безразличие к производству общественных благ и решению социальных проблем, невозможность преодолеть монополистические тенденции в экономике, инфляцию и безработицу.

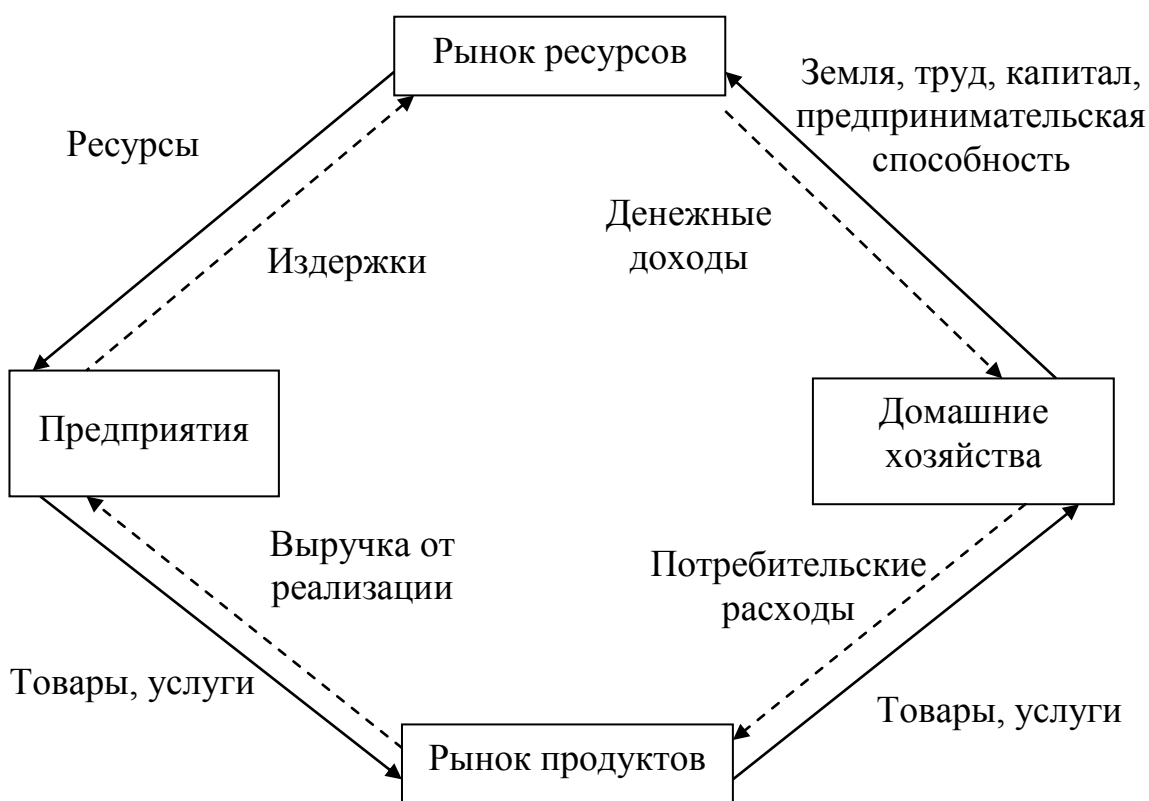


Рисунок 7.1 – Кругооборот ресурсов, продуктов и доходов в рыночной экономике

Нормальное функционирование рынков предполагает наличие определенных условий:

- 1) свобода выбора экономическими субъектами ресурсов, видов и способов хозяйственной деятельности, потребительских благ и услуг;
- 2) связь экономических субъектов через конкуренцию, означающая соперничество за наиболее выгодные условия реализации своих интересов;
- 3) свободное равновесное ценообразование.

При наличии данных условий сущность рынка раскрывается в его основных **функциях**:

- регулирующая – обеспечение взаимосвязи между производством и потреблением путем сбалансированности спроса и предложения товаров;
- стимулирующая – создание условий для постоянного роста эффективности производства на основе конкуренции, за счет применения новых технологий, снижения издержек производства, повышения производительности труда;
- ценообразующая – сведение индивидуальных затрат к общественно необходимым и установление на этой основе рыночной цены;
- информационная – постоянное информирование субъектов рынка о ценах, спросе и предложении, рыночной конъюнктуре в целом;

Структура рынка – его внутреннее «строение», порядок и роль его отдельных элементов в общем объеме рынка; все звенья (элементы) этой структуры взаимосвязаны и взаимозависимы и на основе этого образуют систему рынков. Основными сферами рыночной деятельности являются рынок потребительских товаров и услуг, рынок средств производства, рынок труда, рынок ссудных капиталов, рынок ценных бумаг, рынок валют, рынок духовного и интеллектуального продукта и др.

С другой стороны, развитие экономической системы, в том числе и собственно рынка, обеспечивается совокупностью связанных между собой институтов, выполняющих определенные функции. Это – **инфраструктура рынка**. Основная ее функция заключается в том, чтобы связать друг с другом все сферы общественного производства путем обеспечения движения товарных потоков, организации контрактов на поставку и сбыт товаров, и обеспечение нормального функционирования рынка. Основными элементами инфраструктуры современного рынка являются банки, фондовые, товарные и валютные биржи, службы занятости и информационные центры. Непременным элементом рыночной инфраструктуры является денежно-кредитная, налоговая и таможенная системы, система страхования хозяйственных рисков.

7.2. Теория формирования спроса и предложения.

Рыночное равновесие

Главными элементами в понимании механизма действия рыночной экономической системы являются спрос и предложение. Взаимодействие главных субъектов рынка – производителя и потребителя – осуществляется именно по каналам спроса и предложения и стремится к достижению равновесия между ними путем уравнивающей функции рыночной цены.

Потребитель, появляясь на рынке, определяет свое поведение через спрос. **Спрос** – это количество товаров и услуг, которые потребители желают и имеют возможность приобрести на рынке по конкретным ценам на протяжении определенного времени.

Суть **закона спроса** состоит в том, что между уровнем цены (P) и величиной спроса (Q_d) существует обратная зависимость. Иначе говоря, чем ниже цена, тем больше величина спроса на товар (услуги), а чем выше цена – тем меньше величина спроса. Графически кривая спроса представлена на рис. 7.2.а. нисходящей кривой D (от англ. «demand» – спрос).

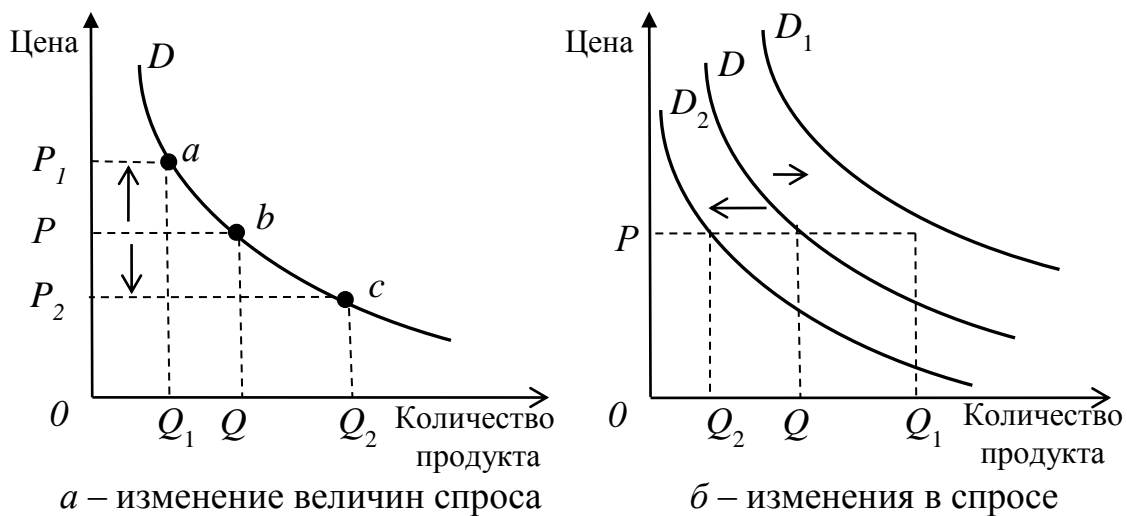


Рисунок 7.2 – График изменения величины спроса и изменения в спросе

Изменение величины спроса на товар приводит к перемещению точек на постоянной кривой спроса (рис. 7.2.а от « b » к « a » и « c »). Таким образом, причиной изменения величины спроса от Q до Q_1 или Q_2 является изменение цены данного товара с P до P_1 или P_2 . Кроме цены, существуют неценовые детерминанты (факторы), изменение которых приводит

к смещению всей кривой спроса D – вправо вверх при увеличении (рис. 7.2.б от D к D_1) и влево вниз при уменьшении спроса (рис. 7.2.б от D к D_2). Изменение в спросе, выражающееся смещением кривой спроса вправо или влево, не следует отождествлять с изменением величины спроса, т. е. перемещением по кривой спроса вверх или вниз. Основные **неценовые детерминанты изменения спроса** следующие:

- 1) вкусы потребителей;
- 2) уровень доходов в обществе;
- 3) цены на взаимозаменяемые товары (товары-субституты);
- 4) цены на взаимодополняемые товары (комплементы);
- 5) количество покупателей на рынке;
- 6) инфляционные ожидания потребителей.

Переход от шкалы индивидуального спроса к шкале рыночного спроса можно осуществить путем суммирования величин спроса, который предъявляет каждый потребитель при разных возможных ценах. На рис. 7.3 это показано при цене на товар – 3 грн. Суммарная величина спроса трех потребителей в данном случае будет равна 7 единицам.

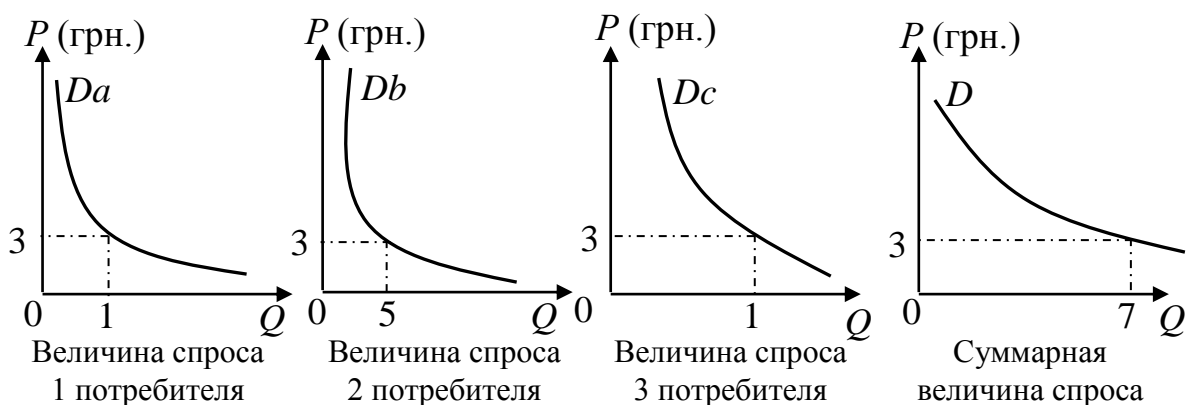


Рисунок 7.3 – Кривая рыночного спроса D на товар

Перейдем теперь к теории формирования рыночного предложения.

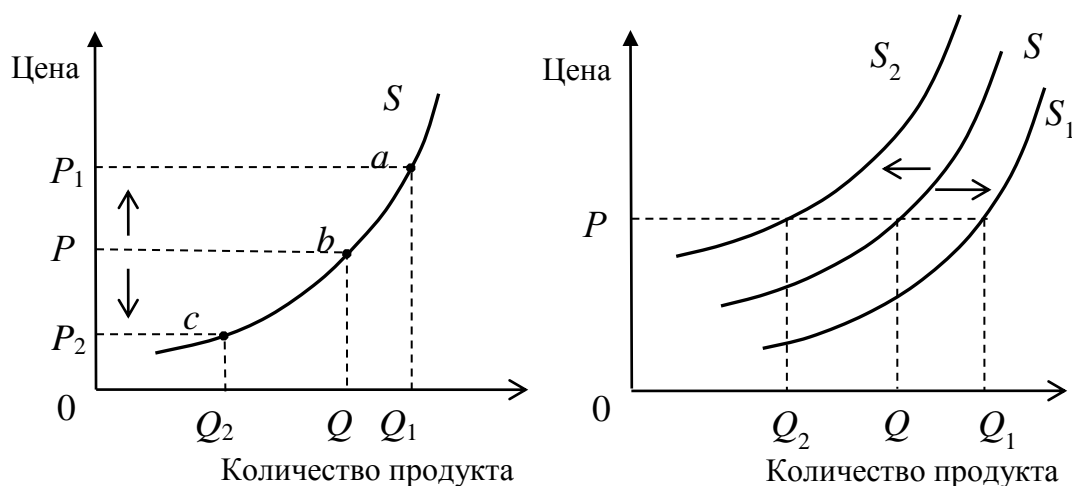
Предложение – количество товаров, которые продавцы готовы произвести и предложить к продаже на рынке по конкретным ценам в ряде возможных цен на протяжении определенного времени. Цена для производителей является доходом, а не затратами. Поэтому продавец старается производить товары с более высокими ценами. Зависимость между ростом величины предложения в ответ на высокие цены очевидна: при высоких ценах на товар предлагается большее количество данного товара,

чем при низких. Это связано с действием закона предложения. Производитель старается получить максимальную прибыль и чем выше цена товара при прочих равных условиях, тем больше стимул для производства и продажи именно этого товара.

Суть **закона предложения** состоит в том, что между уровнем цены (P) и величиной предложения (Q_s) существует прямая зависимость. Графическая иллюстрация закона предложения представлена на рис. 7.4.

Как видно из рис. 7.4.а, чем выше цена товара, тем больше величина его предложения на рынке – движение от точки «b» к точке «a» на кривой предложения S и наоборот (движение от точки «b» к точке «c»).

Также, как и спрос, предложение находится под влиянием ряда неценовых детерминант (факторов), смещающих на рис. 7.4б всю кривую предложения S . Увеличение предложения сдвигает кривую S вправо и вниз до кривой S_1 , уменьшение предложения сдвигает кривую S влево вверх до кривой S_2 .



a – изменение величины предложения b – изменения в предложении

Рисунок 7.4 – График изменения величины предложения и изменения в предложении

Основные неценовые детерминанты изменения в предложении следующие:

- 1) цены на ресурсы. Снижение цен на ресурсы снизит издержки производства и кривая предложения сместится вправо до S_1 . Например, снижение цен на семена и удобрения увеличивает предложение кукурузы;
- 2) совершенствование технологии производства. Данный фактор снижает затраты производства, то есть увеличивает предложение товаров;

3) налоги и дотации предприятиям. Налоги на продажи увеличивают затраты производства и приводят к сокращению предложения до S_2 . Наоборот, дотации снижают затраты и увеличивают предложение до S_1 ;

4) цены на товары-конкуренты. Снижение цены на пшеницу может побудить фермеров выращивать и продавать больше кукурузы и наоборот;

5) инфляционные ожидания. Например, фермеры могут задержать вывоз на рынок пшеницы урожая этого года, ожидая увеличения цены на нее в будущем году;

б) количество продавцов на рынке. Чем больше продавцов на рынке данного товара, тем больше предложение этого товара, и наоборот.

Также как и в случае со спросом, переход от индивидуального предложения к рыночному осуществляется путем суммирования величин предложения каждого производителя при различных ценах.

В любом случае в рыночной экономике между спросом и предложением устанавливается определенное соотношение, которое называют рыночным равновесием. **Рыночное равновесие** – установление на рынке в результате взаимодействия производителей и покупателей таких цен на товары и услуги, которые не создают излишек у продавцов и дефицит у покупателей. В основе рыночного равновесия лежит равновесная цена, при которой количество товара, предложенного на рынке, равно количеству товара, на который предъявлен спрос. Наглядно этот процесс представлен на графике, который объединяет кривые спроса и предложения (рис. 7.5).

Равенство величин спроса и предложения достигается за счет изменения цены под действием конкурентных сил. Кривая спроса D пересекается с кривой предложения S в точке E , которая фиксирует равновесную рыночную цену (P_E) и равновесное количество продукта (Q_E).

Недостаток или дефицит продукта, возникающий при цене, ниже равновесной (на рис. 7.5. это цена P_1), создает избыточный спрос и толкает цену вверх. В результате этого величина предложения возрастает, а величина спроса уменьшается до достижения равновесия. Излишек продукта, возникающий при цене, выше равновесной (на рис. 7.5 это цена P_2), приводит к уменьшению величины предложения товара и сдвигает цену вниз, то есть увеличивается величина спроса, сокращая величину предложения до достижения равновесия.

Таким образом, в первом случае давление на цену будет проявляться посредством конкуренции продавцов, во втором — посредством кон-

курении покупателей. Следовательно, цена P_E является равновесной ценой, удовлетворяющей как продавцов, так и покупателей в определенный период времени.

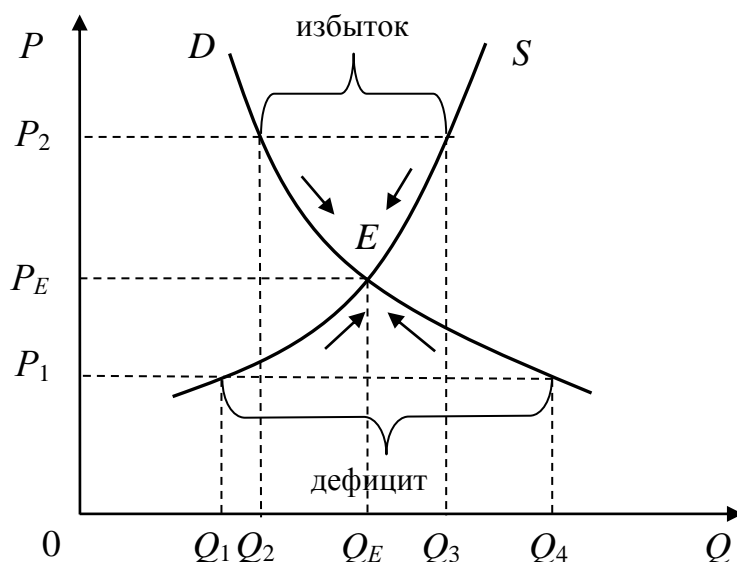


Рисунок 7.5 – Рыночное равновесие

7.3. Сущность и функции конкуренции. Виды рыночных структур. Антимонопольная политика

Любой рынок, независимо от его конкретного вида, базируется на трех основных элементах: цене, спросе и предложении, конкуренции.

Конкуренция – это экономическое соперничество между обособленными товаропроизводителями по поводу удовлетворения потребностей потребителей с целью завоевания рынка и обеспечения постоянной прибыли путем победы над своими конкурентами. Роль конкуренции в рыночной экономике проявляется через функции, которые она выполняет, а именно: регулирования, мотивации, распределения и контроля.

В зависимости от сферы хозяйственной деятельности и режима конкурентной борьбы различают следующие виды конкуренции:

- внутриотраслевая – это конкуренция между товаропроизводителями, действующими в одной отрасли национального хозяйства;
- межотраслевая – это конкуренция между товаропроизводителями, которые действуют в разных отраслях национального хозяйства;
- международная – это конкуренция между товаропроизводителями на мировом рынке;

- ценовая – это конкуренция, где главным методом конкурентной борьбы является ценовая политика;
- неценовая – это конкурентная борьба, направленная на создание таких условий: улучшение качества товаров, использование рекламных технологий и т. п.

Различия в характере конкуренции связаны с существованием различных рыночных структур, отличающихся друг от друга: 1) количеством и размерами действующих на данном рынке фирм; 2) характером производимой продукции; 3) возможностями входа на рынок новых фирм и выхода из него; 4) доступностью информации, необходимой для принятия решений; 5) наличием возможности влиять на цены.

Наиболее эффективно рыночный механизм действует в условиях **совершенной конкуренции**, которая характеризуется наличием множества покупателей и продавцов, высокой мобильностью факторов производства, отсутствием барьеров входа на рынок и выхода из него, однородностью продаваемой продукции и равным доступом всех участников к информации. В результате, доля каждого участника в продажах или покупках незначительна, и ни один из них не в состоянии самостоятельно воздействовать на рыночную цену. Строго говоря, совершенная конкуренция в чистом виде никогда и нигде не существовала. Лишь некоторые рынки по своим характеристикам могут приближаться к данной рыночной структуре (например, рынок зерна).

Если хотя бы один признак совершенной конкуренции отсутствует, то такая рыночная структура называется **несовершенной конкуренцией**. Рассмотрим её основные виды.

Монополистическая конкуренция – функционирует на рынке с относительно большим количеством экономических субъектов (от 10 до 100), каждый из которых имеет определенное влияние на цены вследствие широкой дифференциации товара, местонахождения продавцов, особенностей услуг, сопровождающих продажу товаров. В таких условиях каждый продавец специфического товара может реализовывать на рынке определенную монопольную власть.

Олигополия – возникает, когда производство и сбыт дифференцированных или стандартизованных товаров осуществляют несколько больших фирм, ведущих между собой неценовую конкуренцию.

Конкурентная борьба не возникает, если определенный вид товара производит и реализует только одна фирма и ее границы совпадают с

размером отрасли. В данном случае имеет место **монополия**, которая реализует монопольную власть. Фирма полностью контролирует установление рыночной цены за счет отсутствия товаров-заменителей и существования высоких входных барьеров на рынок. Монополия широко использует ценовую дискриминацию, т. е. продажу одного и того же товара разным потребителям или группам потребителей по разным ценам, причем различия в ценах не обусловлены различиями в издержках производства.

Тайные соглашения о ценах, создание искусственных дефицитов – все это опасные проявления монополизации. Антимонопольное законодательство и регулирование, широко применяемое в развитых странах, пытается установить ту границу власти над ценой, преступать которую законодательным образом запрещается. В Украине на сегодняшний день антимонопольная политика в основном направлена против злоупотребления монопольным положением на рынке и проводится Антимонопольным комитетом Украины.

Вопросы для самоконтроля

1. Раскройте сущность понятия рынок и назовите основные элементы его структуры и инфраструктуры.
2. Поясните различия между изменениями в спросе и предложении и изменением величины спроса и предложения.
3. Перечислите неценовые детерминанты спроса и предложения.
4. Дайте определение рыночного.
5. Дайте характеристику основным типам рыночных структур.

Тема 8. ПРЕДПРИЯТИЕ КАК ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЬ. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА И ПРИБЫЛЬ

- 8.1. Предприятие как субъект экономической системы. Функции и виды предприятий.
- 8.2. Трансакционные издержки.
- 8.3. Сущность издержек производства.
- 8.4. Издержки производства в краткосрочном периоде. Максимизация прибыли.

8.1. Предприятие как субъект экономической системы.

Функции и виды предприятий

Предприятие – это организационно отделенное и экономически самостоятельное звено производственной сферы народного хозяйства, которое специализируется на изготовлении продукции, выполнении работ и предоставлении услуг. Главная задача предприятия заключается в удовлетворении потребностей рынка в его продукции или услугах с целью получения прибыли. Предприятия имеют такие признаки: производственно-техническое единство, организационно-социальное единство, финансово-экономическая самостоятельность.

Предприятия классифицируются по ряду факторов: цель и характер деятельности (коммерческие, некоммерческие); форма собственности (частные, коллективные, коммунальные, государственные); правовой статус и форма ведения хозяйства (единоличные, кооперативные, арендные, хозяйственные общества); национальная принадлежность капитала (национальные, иностранные, смешанные); функционально-отраслевое содержание деятельности (промышленные, сельскохозяйственные, строительные, транспортные, торговые, лизинговые, банковские и проч.); размер по численности работников (малые, средние, большие).

По функциональному назначению выделяют три **вида** предпринимательства: производственное, коммерческое и финансовое. Производственное предпринимательство представляет производство товаров. Содержанием коммерческого предпринимательства становятся торгово-обменные операции. Финансовое предпринимательство – это особенный вид коммерческого предпринимательства. Объектом покупки-продажи здесь становятся деньги, валюта, ценные бумаги.

В Украине наиболее распространенными формами объединения предприятий являются: ассоциации, корпорации, консорциумы, концерны, холдинги.

Анализ фактического состояния дел показывает, что в большинстве отраслей производства реальные масштабы деятельности фирм больше их эффективного масштаба, обусловленного производственными издержками. Оказывается, что реальные масштабы деятельности фирм могут быть объяснены только наличием других видов издержек, а именно, трансакционных издержек.

8.2. Трансакционные издержки

Трансакционные издержки – это издержки, которые возникают в процессе обмена прав собственности, другими словами, расходы, которые наблюдаются не в процессе производства, а в процессе обмена. Неоклассическая экономическая теория традиционно не обращала внимания на трансакционные издержки и ставила в центр своего анализа производственные издержки. Привлечение трансакционных издержек к экономическому анализу позволяет объяснить много явлений, которые не могут быть объяснены в узких рамках традиционной неоклассической экономической теории. В частности, основатель теории трансакционных издержек Р. Коуз с их помощью объяснил необходимость существования отдельных фирм.

За исключением расхождения сфер проявления, различие трансакционных и производственных издержек не такое уже большое. Как и производственные, трансакционные издержки должны определяться по альтернативному принципу. Предприниматели постоянно осуществляют выбор из разных вариантов проведения трансакций с целью сокращения возникающих расходов, другими словами, стремятся минимизировать свои альтернативные издержки.

Особую роль при этом играет сокращение трансакционных потерь. Потери являются составной частью не только трансакционных, но и производственных издержек. Однако в последнем случае они играют подчиненную, второстепенную роль, возникают или случайно, или из-за особенностей производственного процесса и, в конечном счете, их часть в общей массе издержек обычно не настолько уже большая. Напротив, именно потери являются главным препятствием на пути осуществления трансакций, потому их стремятся предотвратить, осуществляя трансакционные затраты, которые обеспечивают беспрепятственное протекание трансакций.

В соответствии с двумя типами трансакционных издержек – потерь и затрат все виды трансакционных издержек можно разделить на две больших группы. К **трансакционным потерям** относят потери от непредвиденных событий: потери от непредвиденных действий контрагентов; потери, связанные с возможным разночтением положений контракта; потери несогласованности законодательства и других нормативных актов; потери из-за отсутствия действенного контроля и принуждения к соблюдению законодательных норм; расходы оппортунистического

(т. е. направленного на скрытое нарушение договоренностей) поведения. К **транзакционным затратам** относятся информационные расходы; расходы спецификации и защиты прав собственности; расходы осуществления расчетов; расходы заключения контрактов.

Приведенный перечень показывает, что хотя транзакционные издержки не всегда учитываются, то есть в значительной степени носят неявный характер, они играют очень важную роль в экономических процессах.

8.3. Сущность издержек производства

Теория производства и издержек является одной из ключевых в экономической теории.

Каждое предприятие (фирма) покупает на рынке ресурсов землю, труд и капитал; потом сочетает их в процессе производства; в качестве результата этого процесса производства выступает продукт (товар или услуга), который будет реализован на рынке готовых товаров и услуг.

Гипотеза о рациональности поведения субъектов рыночных отношений означает, что основной целью деятельности предприятия является максимизация прибыли.

Экономические издержки фирмы – это выплаты, которые фирма должна обеспечить поставщикам ресурсов, необходимых для производства, чтобы отвлечь эти ресурсы от использования в других целях.

Денежные средства, которые фирма платит внешним поставщикам, покупая у них факторы производства, представляют **внешние издержки** (они имеют еще такие названия, как явные расходы или эксплицитные). Поскольку они находят отражение в бухгалтерском учете, они выступают как бухгалтерские издержки. Следовательно, **бухгалтерские издержки** – это фактические расходы предприятия на производство определенного объема продукции. Это расходы на сырье, топливо, электроэнергию, материалы, оплату труда рабочих и др.

Другая группа издержек – это **внутренние издержки** (неявные расходы или имплицитные, которые связаны с собственными ресурсами фирмы. Например, если владелец фирмы одновременно является ее менеджером, использует собственный капитал и собственное помещение, то к неявным издержкам можно отнести: потерянную заработную плату, которую он мог бы получить в другой фирме как наемный работник; потерянный рентный доход, который он мог бы получать, предоставляя в аренду собственное помещение.

В качестве важного элемента неявных издержек выступает **нормальная прибыль**. Нормальная прибыль – это минимальная плата, необходимая для того, чтобы удержать предпринимателя в данной отрасли.

Бухгалтерские издержки содержат в себе лишь явные издержки. Экономические (альтернативные) издержки охватывают явные и неявные издержки. Другими словами, экономические издержки являют собой платежи всем владельцам экономических ресурсов, достаточные для того, чтобы отвлечь эти ресурсы от альтернативных вариантов использования.

Ориентируясь на экономические издержки, владелец фирмы принимает решение относительно целесообразности деятельности фирмы в конкретной отрасли.

8.4. Издержки производства в краткосрочном периоде.

Максимизация прибыли

Совокупные издержки фирмы состоят из двух типов издержек.

Постоянные издержки (FC) – это издержки, которые не зависят от изменений объема производства и имеют место даже тогда, когда продукция не производится (арендная плата, проценты по кредиту, амортизационные отчисления и др.).

Переменные издержки (VC) – это издержки, которые растут при увеличении выпуска продукции и уменьшаются при его сокращении (расходы на сырье, топливо, электроэнергию, зарплата рабочим и др.).

Совокупные издержки фирмы (TC) – это сумма постоянных и переменных издержек:

$$TC = FC + VC.$$

Краткосрочный период – это такой промежуток времени, в течение которого фирма не в состоянии радикально изменить свою производственную программу, поэтому объем выпуска варьируется только за счет переменных издержек, при неизменных объемах постоянных издержек.

Фирму, однако, интересуют не столько общие, сколько средние издержки (ATC), то есть расходы на единицу продукции, поскольку они используются для расчета цены единицы товара:

$$ATC = TC / Q.$$

Важной характеристикой издержек фирмы является показатель предельных издержек (MC), которые выражают издержки на производство каждой дополнительной единицы продукции. Они являются приростом общих издержек фирмы (ΔTC), что вызвано изменениями объема производства продукции на одну дополнительную единицу:

$$MC = \Delta TC / \Delta Q.$$

Один из основных показателей деятельности фирмы – это ее доход. В соответствии с видами расходов фирмы ее доход выступает как общий, средний и предельный доход.

Общий (совокупный, валовой) доход (выручка) TR – это сумма средств, которую получила фирма от реализации продукции за определенное время. Он равняется цене (P) проданного товара, умноженной на объем продажи (Q):

$$TR = P \times Q.$$

Предельный доход (MR) – это прирост общего дохода предприятия в результате увеличения выпуска продукции на одну дополнительную единицу:

$$MR = \Delta TR / \Delta Q.$$

Показатель предельного дохода демонстрирует возможности окупаемости каждой дополнительной единицы продукции и потому он в сочетании с предельными издержками (MC) выступает в качестве стоимостного ориентира возможностей расширения производства.

Рациональная фирма сравнивает общий доход, полученный от продажи определенного объема продукции на рынке и общие издержки на ее производство. Максимизация прибыли (TP_r) для фирмы означает поиск путей получения наибольшей разницы между общим доходом (TR) и общими издержками (TC). Величина экономической прибыли выступает в качестве ориентира при принятии решений относительно целесообразности деятельности определенной фирмы на данном рынке.

Для решения проблемы максимизации прибыли важно учитывать не только общие, но и предельные значения этих показателей, то есть предельного дохода (MR) и предельных издержек (MC). Надо отметить, что производство каждой дополнительной единицы продукции увеличивает общие издержки на величину предельных издержек, и одновременно растет общий доход на величину предельного дохода. До тех пор, пока предельный доход больше предельных издержек, общая прибыль фирмы увеличивается. Это значит, что критерий максимизации прибыли еще не достигается и фирма должна увеличивать объем производства. Фирме выгодно увеличивать выпуск до тех пор, пока $MR = MC$. Общая прибыль при этом объеме выпуска достигнет своего максимума.

Следовательно, можно сформулировать **правило максимизации прибыли**: фирма будет увеличивать выпуск до того момента, пока дополнительные издержки на производство дополнительной продукции не сравнятся с предельным доходом от ее продажи. Это имеет название **правила $MC = MR$** . Цена (P) и выпуск (Q), которые отвечают этому условию, являются оптимальными. Действительно, при выпуске более или менее оптимального любая фирма недополучит прибыль и не достигнет максимума прибыли.

Анализ с позиции максимизации прибыли позволяет решить вопрос о том, до каких пор удерживаться на рынке со своей продукцией. В этой ситуации решающим критерием является минимизация потерь, которые будет иметь фирма, когда уменьшается рыночная цена на продукцию фирмы, или повышаются цены на экономические ресурсы. Если фирма получает доход, который покрывает хотя бы переменные расходы, фирма продолжает свое существование и остается на рынке, руководствуясь правилом $MC = MR$ для нахождения объема производства, который минимизирует убытки. Если фирма не в состоянии покрывать за счет полученного дохода переменные издержки, то фирме надо будет закрыться.

Как мы выяснили, бухгалтерские и экономические издержки отличаются один от другого. Следовательно, не совпадают бухгалтерская прибыль и экономическая прибыль. **Бухгалтерская прибыль** – это разница между общими доходами фирмы и бухгалтерскими издержками (явными). В финансовых отчетах фирмы рассчитывается и указывается бухгалтер-

ская прибыль, знание которой необходимо владельцам (акционерам), менеджерам, инвесторам, налоговым органам.

Экономическая прибыль равняется общему доходу минус альтернативная стоимость. **Альтернативная стоимость** – это сумма явных и неявных расходов. Неявные издержки включают в себя нормальную прибыль предпринимателя.

Если общий доход равняется экономическим издержкам, то экономическая прибыль будет равняться нулю. Ситуация, при которой экономическая прибыль отсутствует, то есть когда общий доход равняется общим издержкам, имеет название безубыточности.

Заметим, что поскольку бухгалтеры игнорируют неявные расходы, потому бухгалтерская прибыль превышает экономическую прибыль. Но с точки зрения экономиста бизнес является прибыльным только в тех случаях, когда совокупный доход покрывает все издержки упущенных возможностей, как явные, так и неявные.

Вопросы для самоконтроля

1. Что представляет собой предприятие как субъект рыночной экономики?
2. Поясните разницу между экономическими и бухгалтерскими издержками.
3. Что представляет собой нормальная прибыль?
4. Назовите виды издержек фирмы в краткосрочном периоде.
5. Сформулируйте правило максимизации прибыли фирмы.

Тема 9. ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КАПИТАЛА. ФОРМЫ ПРИБЫЛИ, ПРОЦЕНТ И РЕНТА

9.1. Функционирование капитала в разных сферах экономики: в аграрной сфере, торговле и в денежно-кредитной сфере.

9.2. Доходы в рыночной экономике.

9.3. Неравенство доходов, его показатели. Роль государства в достижении социальной справедливости.

9.1. Функционирование капитала в разных сферах экономики: в аграрной сфере, торговле и в денежно-кредитной сфере

Капитал функционирует в различных сферах экономики: в сфере производства функционируют промышленный и аграрный капитал, в сфере обращения – торговый и ссудный капитал.

В аграрной сфере основным объектом приложения капитала является земля (невоспроизводимый фактор), четко выражена сезонность производства, ограниченность земли приводит к появлению земельной ренты. Размеры капиталов по сравнению с промышленностью здесь меньше, поэтому большую часть продукции производят семейные фермерские хозяйства. В связи с высокой трудоемкостью процессов здесь применяется больше живого труда, чем в других сферах. Оборотный капитал в аграрной сфере оборачивается один раз в год, поэтому из-за сезонности производства для непрерывного финансирования предприятия нуждаются в кредитовании.

Торговый капитал представляет собой обособившуюся часть промышленного капитала, функцией которого является доведение произведенного товара до потребителя. Историческим предшественником торгового капитала был купеческий капитал. Капитал в сфере торговли занят в основном оптовой или розничной куплей-продажей произведенных продуктов. Но персонал торгового предприятия может выполнять операции, продолжающие процесс производства в сфере обращения: расфасовка, перевозка, хранение. Капитал торгового предприятия охватывает три части: а) капитал для закупки товаров; б) основной капитал (здания, сооружения, торговое оборудование); в) оборотный капитал (в основном зарплата работников). Оборот капитала происходит очень быстро.

В сфере обращения функционирует также ссудный капитал. Он является капиталом-собственностью и может быть предоставлен в ссуду функционирующим предпринимателям на условиях срочности, платности и возвратности.

Ссудный капитал – это обособившаяся часть промышленного капитала, который предоставляется его собственником во временное пользование другому лицу за определенную плату (ссудный процент). **Ссудный процент** – часть средней прибыли, которую выплачивают функционирующие предприниматели за право временного пользования ссудным капиталом. Источниками формирования ссудного капитала являются временно свободные денежные средства предприятий, государства, насе-

ления и общественных организаций. Формой движения ссудного капитала является **кредит**.

Современная экономика характеризуется очень высоким уровнем развития кредитных отношений и центром ее является банковская система.

9.2. Доходы в рыночной экономике

Проблема формирования и распределения доходов всегда вызывала большой интерес у исследователей. Наиболее известны два теоретических подхода к этой проблеме: 1) теория прибавочной стоимости К. Маркса, развитая на основе трудовой теории стоимости (рассмотрена в теме 6); 2) теория предельной производительности Д. Кларка. По К. Марксу наемный работник получает только часть стоимости произведенного продукта, а капиталист присваивает другую его часть (прибавочную стоимость), и прибыль, рента, ссудный процент – это превращенные формы прибавочной стоимости. В теории Д. Кларка доходы на каждый фактор производства (труд, землю, капитал) рассматриваются как результат их производительного вклада, исчисляемый пропорционально его доле в создании стоимости продукта. В современной трактовке **доход** – это денежная сумма, регулярно и законно поступающая в распоряжение рыночного субъекта.

Первоначально доходы сосредоточиваются в руках владельцев экономических ресурсов (факторов производства). Доходы являются ценами экономических ресурсов. Они зависят от: а) спроса на изготовленный с помощью этого ресурса товар; б) производительности самого ресурса; в) цен на другие ресурсы, а также от предложения ресурсов. Основными видами доходов являются: заработная плата наемных работников; процент на капитал; земельная рента; прибыль предпринимателей.

Заработная плата – это цена за использование единицы труда в течение определенного времени (час, день, месяц). Заработная плата как цена ресурса устанавливается на рынке труда в зависимости от спроса на труд и его предложения. Дифференциация зарплаты определяется: уровнем образования; профессионализмом; уникальными способностями; различиями в видах работы, отличающихся своей привлекательностью; наличием профсоюзов; дискриминацией.

Капитал можно представить как ценность, приносящую поток доходов. **Процент** – это доход за использование капитала, который на практике представлен: а) в виде ссудного процента, если капитал имеет денежную форму; б) в виде дохода на собственность, если владелец капита-

ла входит в состав некорпоративного сектора; в) в виде прибылей корпорации, если владельцы – акционеры.

Ставка процента не должна превышать норму прибыли, поскольку источником процента является прибыль. Фактический уровень ставки процента определяется соотношением между предложением и спросом на ссудный капитал на денежном рынке. Факторы, влияющие на размер ставки процента: степень риска при предоставлении ссуды; сроки; степень ограничения условий конкуренции на денежном рынке. Различают номинальные ставки процента (в текущих ценах) и реальные (с учетом инфляции). Только реальные ставки процента имеют значение в экономике для принятия решения.

Предпринимательский доход (прибыль) – вознаграждение предпринимателя за выполнение им функций: а) соединение факторов производства в единый производственный процесс; б) введение новых продуктов и технологий; в) риск, связанный с вложением своих средств.

Прибыль способствует эффективному использованию ресурсов, что можно показать логической цепочкой: прибыль – инновации – инвестиции – рост занятости, выпуска продукции – подъем благосостояния; а также стимулирует наиболее эффективное распределение ресурсов среди альтернативных производств.

Экономическая рента – это цена, которая уплачена за использование земли и других природных ресурсов, предложение которых ограничено природой.

Земельные участки различаются по их производительности, а значит по спросу на них и цене (ренте). **Дифференциальная рента** существует в двух формах. Дифференциальная рента I возникает по причине более близкого местоположения земельных участков к рынку, а также большего плодородия в сравнении с худшими участками. Она присваивается землевладельцем. Дифференциальная рента II образуется вследствие интенсивного ведения хозяйства за счет дополнительных капиталовложений и присваивается арендатором земли на протяжении действия арендного договора. **Монопольная рента** – рента, полученная за исключительно пригодные условия для производства сельскохозяйственных продуктов. **Абсолютная рента** уплачивается со всех участков земли независимо от местоположения и плодородия, ибо землевладелец не сдает землю в аренду бесплатно.

9.3. Неравенство доходов, его показатели.

Роль государства в достижении социальной справедливости

Одним из негативных результатов действия рыночного механизма является неравенство доходов, что является экономически обоснованным, но социально несправедливым явлением. Стремление людей к достижению социальной справедливости и социального равенства понятно, но проблема эта является достаточно сложной. В основу понятия «социальная справедливость» в развитых странах положен подход английского философа XVIII в. Д. Локка: государство должно обеспечить равенство всех перед законом и каждый имеет право зарабатывать так, как считает нужным (в рамках закона).

Для характеристики неравенства доходов применяется ряд показателей. Это коэффициент соотношения самых высоких и низких доходов в обществе (отношение доходов 10 % самых богатых людей к доходам 10 % самых бедных слоев населения) – в Европе составляет около 7, в США – около 10, в Украине по разным оценкам – 14 и более.

Для измерения фактического распределения доходов используют кривую Лоренца и коэффициент Джини, которые показывают, какая доля совокупного дохода приходится на каждую группу населения. Это позволяет судить об уровне экономического неравенства в данной стране.

Кривая Лоренца – метод графического изображения степени неравномерности распределения доходов – представлена на рис. 9.1.

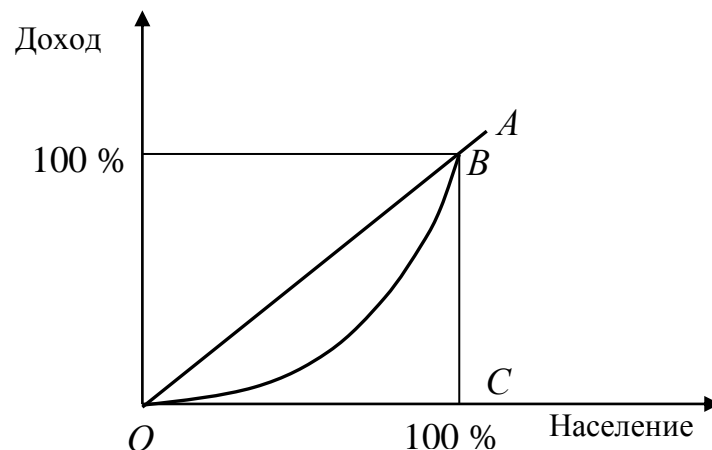


Рисунок 9.1 – Кривая Лоренца

Линия равномерного распределения дохода представлена на графике биссектрисой OA. Если принять величину дохода и численность насе-

ления за 100 %, то *ОА* покажет абсолютно равномерное распределение совокупного дохода между всеми группами населения. Отклонение от диагонали кривой Лоренца *ОВ* показывает степень фактического неравенства в распределении доходов.

Для расчета конкретного уровня неравенства в распределении доходов площадь, образованную линиями равномерного и неравномерного распределения доходов, относят к площади треугольника *ОАС*. Полученный результат называют коэффициентом Джини. Если коэффициент Джини близок к нулю, общество находится в состоянии «уровниловки»; при коэффициенте, равным единице, – в ситуации «нищего большинства» и «сверхбогатого меньшинства». Социальная рыночная экономика исключает такие крайности благодаря государственной политике перераспределения доходов. Правительство осуществляет это прямыми и косвенными методами: трансфертными платежами; регулированием цен на социально важную продукцию; индексацией фиксированных доходов и трансфертных платежей; введением обязательного минимума зарплаты как базы для оплаты труда.

Вопросы для самоконтроля

1. В чем суть применения капитала в аграрной сфере?
2. Каковы составные части капитала торгового предприятия?
3. Что представляет собой ссудный капитал?
4. Назовите формы доходов в рыночной экономике.
5. Назовите показатели неравенства доходов.

Тема 10. ФОРМЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОДУКТА В ПРОЦЕССЕ ВОСПРОИЗВОДСТВА

- 10.1. Суть и виды экономического воспроизводства.
- 10.2. Кругооборот ресурсов, продуктов и доходов в процессе воспроизводства.
- 10.3. Основные показатели системы национальных счетов.

10.1. Суть и виды экономического воспроизводства

Общественное производство всегда находится в постоянном движении, проходя стадии производства, распределения, обмена и потребления

продуктов и услуг. Эти четыре стадии связаны между собой и находятся в постоянном экономическом кругообороте, без которого невозможно существование человеческого общества. Процесс общественного производства, взятый не как одноразовый акт, а в постоянном повторении и возобновлении, называется **общественным воспроизводством**.

Для осуществления этого процесса необходимо постоянное воспроизводство всех факторов производства (рабочей силы, средств производства и природных ресурсов), а также – экономических отношений между субъектами производства. Так, воспроизводство рабочей силы требует не только восстановления ее трудоспособности, а также и подготовки работников соответствующей квалификации. Отработанные средства производства заменяются на новые или отремонтированные. Необходимо и постоянное восстановление плодородия земель, лесных массивов, поддержание чистоты водных и воздушных пространств.

Воспроизводятся и экономические отношения между экономическими субъектами, включающие отношения собственности, отношения работодателей и нанимаемых работников, потребителей и производителей.

Результатом процесса общественного производства является **общественный продукт**, который являет собой совокупность материальных и нематериальных благ. Общественный продукт может быть представлен по стоимости (т. е. в денежном измерении), что отображается в национальном счетоводстве, и по натуральной форме – как совокупность товаров потребительского и производственного назначения.

По масштабам воспроизводства можно выделить два его вида: простое и расширенное.

Простое воспроизводство – это восстановление производства в неизменных масштабах относительно количества и качества произведенного продукта. Это характерно для традиционных обществ с нерыночной экономикой и низкими темпами расширения производства.

Расширенное воспроизводство – это восстановление производства в возрастающем масштабе относительно количества и качества изготовленного продукта. Для этого нужны дополнительные или более качественные ресурсы. Такой вид воспроизводства существует в развитых рыночных обществах.

10.2. Кругооборот ресурсов, продуктов и доходов в процессе воспроизводства

В современном обществе при развитом обмене в кругообороте продуктов и доходов принимают участие разные экономические субъекты: предприятия, домашние хозяйства, государство, финансовые учреждения, заграничные субъекты. Взаимосвязи между ними устанавливаются с помощью движения потока денег и потока товаров. Упрощенная схема кругооборота ресурсов, продуктов и доходов между предприятиями и домохозяйствами с участием государства изображена на рис. 11.1.



Рисунок 10.1 – Кругооборот ресурсов, продуктов и доходов
в национальном хозяйстве

Теоретически равновесие в экономике обеспечивается, если суммы встречных потоков продуктов (или ресурсов) и денег у каждого субъекта будут равными. Однако на практике это равенство постоянно нарушается и не все товары могут быть проданы. Важнейшими факторами, влияющими на кругооборот, являются: потребление граждан и фирм; сбережения,

хранящиеся в финансовых учреждениях; инвестиции фирм; действия государства и внешнеэкономических субъектов.

10.3. Основные показатели системы национальных счетов

Возрастающая интернационализация экономики разных стран послужила причиной создания международной системы национального счетоводства (СНС). СНС неоднократно пересматривалась и ее совершенствование привело к созданию современной Системы Национального Счетоводства Объединенных Наций (SNA – System of National Accounts). Национальное счетоводство является инструментом, во-первых, экономической политики, во-вторых, экономического прогнозирования, в-третьих, оценки уровня жизни разных групп населения и сравнения его с уровнем жизни в других странах, в-четвертых, связи экономической теории с практикой.

Национальные счета являются балансовыми построениями или системой взаимозависимых показателей, которые характеризуют производство, распределение, перераспределение и использование конечного продукта и национального дохода. Важнейшие показатели СНС: валовой внутренний продукт, валовой национальный продукт, чистый национальный продукт, национальный доход, личный доход и располагаемый доход.

Статистическая служба ООН рекомендует использовать **валовой внутренний продукт (ВВП)** как основной показатель для составления системы национальных счетов. ВВП представляет собой совокупную стоимость конечной продукции и услуг, созданных на протяжении года предприятиями, расположенными на территории данной страны, независимо от их национальной принадлежности. Таким образом, это продукт, созданный в пределах географических границ данного государства на протяжении определенного периода.

Для исключения двойного счета при количественном исчислении ВВП необходимо учитывать только конечную продукцию, для чего надо исключить стоимость промежуточного потребления. **Конечная продукция** – это товары и услуги, которые покупают потребители для конечного использования. **Промежуточная продукция** – товары и услуги, которые приобретены производителями и проходят дальнейшую переработку. Реальная стоимость, которая создается на каждой стадии производства, является добавленной стоимостью к той, что была создана на предыдущей

стадии. Поэтому ВВП еще определяют как сумму добавленной стоимости, созданную всеми производителями за определенный период времени. **Добавленная стоимость** раскладывается на: стоимость потребленного основного капитала (амортизацию); заработную плату с начислениями на социальное страхование; прибыль предприятий; процент на ссудный капитал; ренту; косвенные налоги на бизнес.

Важное место занимает также показатель **валового национального продукта (ВНП)**. ВНП представляет собой совокупную стоимость конечных товаров и услуг, созданных за год национальными предприятиями как в стране, так и за ее пределами.

ВВП может исчисляться в текущих рыночных ценах, которые представляют его номинальное значение. Для получения действительной величины этого показателя нужно очистить цены от влияния инфляции, т. е. применить индекс цен, который дает реальное значение ВВП. Такой расчет называется дефлированием. Отношение номинального ВВП к реальному ВВП показывает увеличение ВВП за счет роста цен и называется ВВП-дефлятором.

В мировой практике используются два метода измерения ВВП (ВНП).

Метод расчета по расходам. Величина ВВП (ВНП) представляется как денежная оценка конечных продуктов и услуг, созданных за год. Это значит, что нужно суммировать все расходы на приобретение (потребление) конечного продукта. В показатель ВВП (ВНП) входят: потребительские расходы населения (C); валовые частные внутренние инвестиции (I); государственные закупки товаров и услуг (G); чистый экспорт (X_n) как разность между экспортом и импортом страны.

Все эти расходы показывают рыночную стоимость годового производства:

$$GDP (GNP) = C + I + G + X_n.$$

Метод расчета по доходам. ВВП (ВНП) составляет сумму доходов отдельных лиц и предприятий (зарплата, процент, доходы от собственности, прибыль корпораций и рента) и определяется как сумма вознаграждений владельцев факторов производства. В этот показатель также включены косвенные налоги на предприятия и амортизация. Оба метода считаются равноценными и дают одинаковую величину ВВП (ВНП).

Чистый внутренний продукт (ЧВП/ЧНП). В нем не учитываются амортизационные отчисления: $\text{ЧВП} = \text{ВВП} - \text{Амортизация}$.

Национальный доход (НД). Это заработанный доход общества, доход всех владельцев экономических ресурсов: $\text{НД} = \text{ЧВП} - \text{косвенные налоги на предпринимателей}$.

Личный доход представляет собой полученный доход в отличие от НД, который является заработанным доходом. Личные доходы исчисляются путем вычитания из НД сумм, которые не поступают в распоряжение населения и добавления трансфертных платежей, не связанных с выполнением работ. Поэтому из НД вычитают взносы на социальное страхование, налоги на прибыль корпораций, нераспределенные прибыли корпораций и прибавляют суммы всех трансфертных платежей.

Располагаемый доход находится в личном распоряжении членов общества. Его величина может быть получена путем вычитания индивидуальных налогов (на прибыль, на личное имущество, на наследство) из личного дохода.

Взаимосвязь рассмотренных выше макроэкономических показателей можно представить так:

$$\begin{aligned} & \text{Валовой внутренний продукт} - \text{Амортизация} = \\ & = \text{Чистый внутренний продукт} - \\ & - \text{косвенные налоги на предпринимателей} = \text{Национальный доход} - \\ & - \text{взносы на социальное страхование} - \text{налоги на прибыль корпораций} - \\ & - \text{нераспределенные прибыли корпораций} + \text{трансфертные платежи} = \\ & = \text{Личный доход} - \text{налоги на личный доход} = \\ & = \text{Располагаемый доход}. \end{aligned}$$

Знание этих взаимосвязей поможет лучше понять финансовую систему и социальную политику государства в «смешанной экономике», где через налоги перераспределяется значительная часть национального дохода.

Вопросы для самоконтроля

1. В чем сущность процесса экономического воспроизводства?
2. Какие факторы влияют на кругооборот продуктов и доходов?
3. Какие основные показатели системы национальных счетов?
4. В чем различие между конечной и промежуточной продукцией?
5. Каковы составные части добавленной стоимости?

Тема 11. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЦИКЛ. БЕЗРАБОТИЦА И ИНФЛЯЦИЯ

11.1. Понятие, факторы и типы экономического роста.

11.2. Цикличность экономического развития.

11.3. Безработица и инфляция.

11.1. Понятие, факторы и типы экономического роста

Проблема экономического роста является центральной в экономической теории. Именно стабильный экономический рост служит основой процветания любой страны. Под экономическим ростом обычно понимают увеличение реального дохода в экономике (ВВП), а также рост реального выпуска в расчете на душу населения. Соответственно, для измерения экономического роста используются показатели абсолютного прироста, или темпов прироста реального объема выпуска в целом, или на душу населения.

Определение уровня **экономического развития** предусматривает анализ целого комплекса показателей помимо общей динамики ВВП и темпов роста ВВП на душу населения. В частности необходимо использовать следующие показатели:

- во-первых, показатели эффективности функционирования экономики и использования ресурсов: производительность труда, фондо- и капиталоемкости, фондо- и капиталоотдачи, материалоотдачи и материалоемкости; показатели сравнительной конкурентоспособности страны (выпуск продукции на человеко-час, удельный вес заработной платы в единице продукции, сравнительный уровень оптовых цен промышленности и экспортных цен промышленных товаров);
- во-вторых, производство и потребление на душу населения отдельных видов продукции (энергии, продуктов питания, товаров длительного пользования и т. п.);
- в-третьих, показатели уровня и качества жизни (средняя продолжительность жизни, рабочего дня, уровень и доступность образования, обеспеченность жильем, доступность медицинских услуг, индекс человеческого развития и т. п.).

Таким образом, **целями** экономического роста являются: во-первых, повышение благосостояния общества; во-вторых, рост качества и

ассортимента товаров и услуг; в-третьих, увеличение свободного времени; в-четвертых, улучшение распределения доходов среди всех слоев населения; в-пятых, создание условий для всестороннего развития и социальной защиты людей.

Экономический рост может осуществляться двумя путями: экстенсивным и интенсивным. **Экстенсивный тип** роста осуществляется за счет увеличения количественных показателей факторов производства. При этом технико-технологическая и организационная структура производства и средняя производительность труда остаются без принципиальных изменений. **Интенсивный тип** экономического роста осуществляется в том случае, если расширение масштабов производства является результатом качественных изменений в средствах производства, рабочей силе, технологии и организации производства. В реальной жизни указанные типы экономического роста обычно имеют место в определенных пропорциях одновременно.

Все **факторы экономического роста** можно разделить на такие группы: факторы со стороны предложения; факторы со стороны спроса; факторы эффективности; институциональные факторы.

К **факторам экономического роста со стороны предложения** следует отнести количество и качество имеющихся в стране основных факторов производства: природных и трудовых ресурсов; капитала, технологий, предпринимательских способностей.

Факторы экономического роста со стороны спроса должны обеспечить уровень совокупных издержек, достаточный для реализации растущего потенциального ВВП, и содействовать росту потребительского спроса, валовых инвестиций, чистого экспорта, государственных закупок товаров и услуг и других издержек государства, содействующих увеличению совокупного спроса. К этим факторам следует отнести степень налогового давления, уровень процентных ставок и в целом эффективность функционирования кредитно-банковской системы, ожидания потребителей, характер и результативность государственной политики стимулирования или сдерживания спроса.

Факторы эффективности предусматривают рациональное распределение имеющихся ресурсов, что обеспечивает получение максимально возможного объема товаров и услуг, а также технические условия, дающие возможность получать максимум продукта при использовании единицы ресурсов.

Все названные факторы экономического роста реализуются в полной мере лишь при условии наличия соответствующих **институциональных факторов**: эффективно работающих органов государственного управления, рационального законодательства, особенностей социальной, культурной и возможно, даже, религиозной ситуации в стране.

Возможности той или другой страны в обеспечении необходимых темпов экономического роста во многом определяются характером развития общества в данной стране, уровнем его морального здоровья: политическое насилие, коррупция, отсутствие доверия к общественным и рыночным институтам не позволяют рассчитывать на сохранение высоких темпов экономического роста и ускорение развития.

11.2. Цикличность экономического развития

Экономический рост, являющийся долгосрочной тенденцией экономического развития, осуществляется неравномерно. Результаты экономических исследований на протяжении почти двух веков свидетельствуют о том, что в экономике чередуются периоды спадов и подъемов. Но причины и природа экономических колебаний до настоящего времени окончательно не определены.

Значительная часть современных западных экономистов считают основными причинами экономических колебаний следующие: 1) **технико-технологические нововведения**. Их внедрение связано с важными изменениями в уровне инвестиционных и потребительских расходов, производства, занятости и цен; 2) **влияние политических событий и потрясений**. Активная экономическая политика правительства в рамках политического делового цикла способна стимулировать или сдерживать экономический рост, занятость и уровень цен, т. е. провоцировать и деловые циклы. Все теории, которые находят причины экономических колебаний вне рамок самой экономической системы, принято называть **экстернальными**.

В отличие от них, сторонники **интернальных** теорий считают, что цикличность вообще присуща развитию реального материального мира, в том числе и экономике, а ее причины находятся внутри экономической системы. Соответственно этой точке зрения, в экономическом росте время от времени как объективная закономерность возникают перерывы в более или менее резкой, разрушительной и продолжительной форме.

Теория реального делового цикла объясняет экономические колебания не отклонениями производства от своего естественного уровня, а изменением самого потенциального уровня производства. Ее приверженцы считают, что колебание основных макроэкономических показателей и формирование нового цикла вызывается всплесками в условиях производства товаров и услуг.

Экономические циклы отличаются друг от друга по продолжительности. Выделяют кратко-, средне- и долгосрочные экономические циклы. Краткосрочные продолжаются около трех-четырех лет и объясняются колебаниями в объеме товарно-материальных запасов. Чаще рассматривают среднесрочный цикл, считаваемый классическим.

Развитие средних циклов характеризуется соответствующей динамикой валового внутреннего продукта, занятости, реальных доходов.

В развитии среднесрочного цикла выделяют **четыре фазы**: кризис, депрессия, оживление, подъем, а в современной западной экономической литературе часто выделяют лишь две: рецессия (сжатие) и подъем (бум). **Кризис** характеризуется спадом производства и ростом безработицы, возникающими вследствие относительного перепроизводства товаров. В период кризиса уменьшаются объемы кредитования и повышается уровень ссудного процента, падают цены. Прибыльность производства снижается, увеличиваются запасы готовой продукции, часть производств закрывается или терпит банкротство, растет безработица. Во время фазы **депрессии** падение производства прекращается, товарные излишки постепенно исчезают, уровень процента падает и в некоторых сферах экономики начинают проявляться тенденции к росту. Постепенно экономика **оживляется**, начинает расти объем промышленного производства, строительства, растет норма процента, заработная плата и прибыльность. После того, как уровень экономического роста превышает предкризисное значение, начинается **фаза подъема**, на которой сохраняются все обозначенные тенденции. Рост продолжается до тех пор, пока объем производства снова не выйдет за рамки платежеспособного спроса и не разовьется новый кризис.

Материальной основой этого типа цикла является обновление основного капитала. Именно развитие материальных факторов производства дает возможность выйти из кризиса за счет снижения издержек производства и роста прибыльности. С другой стороны, эти процессы, создавая стимулы к росту производства, подводят экономику вплотную к новому кризису.

Важное место занимает в экономической литературе **теория длинных волн Кондратьева** (долгосрочных экономических циклов). Н.Д. Кондратьев исследовал динамику производства, товарных цен, заработной платы, ренты, процентной ставки в развитых странах за период с 1770 по 1926 г. Эти исследования позволили сделать вывод, что в результате массового внедрения новых технологий, развития мирового хозяйства и изменений в объемах добычи золота возникает новая длинная волна подъема. Технический прогресс требует значительного роста инвестиций, что стимулирует совокупный спрос, ведет к росту цен, заработной платы, производства и занятости. Очевидно, что развитие этих процессов основывается на повышении производительности труда вследствие технических нововведений.

Начало первого большого цикла Кондратьев связывал с промышленной революцией в Англии, второго – с развитием железных дорог, третьего – с началом широкого использования электрической энергии, четвертого – с развитием автомобильного транспорта. Современные ученые считают, что пятая длинная волна связана с развитием электроники, генетики и техники. Все эти нововведения изменяли структуру производства, спроса, занятости, касались всех сфер экономики и, в конце концов, изменяли образ жизни всего общества.

11.3. Безработица и инфляция

Проявлениями макроэкономической нестабильности являются безработица и инфляция.

Безработица – это экономическое явление, при котором часть экономически активного населения не имеет работу по не зависящим от них причинам. По официальной статистике экономически активная часть населения, имеющая способности к труду и желающая работать, составляет рабочую силу страны. **Рабочая сила** – население страны в возрасте от 16 лет и старше, которое имеет работу или активно ее ищет. Таким образом, в состав рабочей силы входят как занятые, так и безработные.

Занятые – лица, выполняющие определенную оплачиваемую работу. **Безработные** – трудоспособные граждане, не имеющие заработка (трудового дохода) из-за отсутствия соответствующей работы, зарегистрированные в государственной службе занятости, активно ищущие работу и желающие приступить к ней.

Показателями уровня использования рабочей силы являются: уровень занятости, уровень безработицы.

Уровень занятости измеряется путем сопоставления занятых с численностью населения в возрасте от 16 лет и старше:

$$\text{Уровень занятости} = \frac{\text{Численность занятого населения}}{\text{Численность населения в возрасте от 16 лет и старше}} \cdot 100 \, \%.$$

Уровень безработицы измеряется путем сопоставления количества безработных с имеющейся рабочей силой:

$$\text{Уровень безработицы} = \frac{\text{Численность безработного населения}}{\text{Численность рабочей силы}} \cdot 100 \, \%.$$

Виды безработицы: **фрикционная, структурная, циклическая, сезонная.**

Фрикционная безработица – временная безработица, связанная с добровольным или вынужденным поиском работы вследствие профессионального, возрастного, регионального перемещения рабочей силы.

Структурная безработица связана со структурными сдвигами в экономике, изменяющими состав спроса и предложения рабочей силы.

Циклическая безработица возникает в период экономического спада, падения общих объемов производства, которое проявляется в превышении предложения рабочей силы над спросом на нее во всех областях и регионах страны.

Сезонная безработица характерна для сезонных областей хозяйства, возникает под влиянием сезонных колебаний спроса на рабочую силу, например, в сельском хозяйстве.

В зависимости от уровня безработицы различают полную и неполную занятость. **Полная занятость** – это занятость на фоне естественной безработицы. **Естественная безработица** включает фрикционную и структурную безработицу и является внутренней (естественной) потребностью экономики. Таким образом, полная занятость означает отсутствие циклической безработицы. Естественный уровень безработицы изменяется. В настоящее время уровень безработицы, отвечающий полной занятости, колеблется от 3 до 7 % рабочей силы. Реальный объем ВВП, который

производится в условиях полной занятости (естественного уровня безработицы) называют **потенциальным ВВП**.

Кроме безработицы, макроэкономическая нестабильность находит свое проявление в инфляции. **Инфляция** – устойчивое возрастание общего уровня цен, сопровождающееся обесцениванием денежной единицы. Измеряется инфляция в темпах прироста уровня цен за год, в процентах.

$$\pi = \frac{P_1 - P_0}{P_0} \cdot 100 \, \%.$$

где π – темп инфляции за год в %;

P_1 – уровень цен данного года;

P_0 – уровень цен предшествующего года.

Существует несколько критериев определения вида инфляции:

1. По темпам роста цен – ползучая, галопирующая и гиперинфляция. При ползучей (умеренной) рост цен составляет 10–20 % в год и поддается государственному регулированию. Если темп роста цен превышает указанный уровень, но не переходит 100 %-го значения, инфляция может быть квалифицирована как галопирующая. Гиперинфляция определяется как катастрофический, неуправляемый рост цен, который превышает 100 % и может достигать значительно больших размеров.

2. Открытая – постоянный рост цен при наличии товаров и скрытая (подавленная) – тотальный государственный контроль над ценами, приводящий к дефициту товаров.

3. Ожидаемая и неожиданная. Ожидаемая прогнозируется заранее, неожиданная – нет.

4. Сбалансированная и несбалансированная. При сбалансированной цены различных товаров относительно друг друга остаются неизменными, при несбалансированной – постоянно изменяются по отношению друг к другу, причем в различных пропорциях.

5. Инфляция спроса и инфляция издержек. Инфляция спроса вызвана повышенным спросом на ресурсы в период экономического роста, а инфляция издержек вызвана ростом издержек вследствие роста цен на ресурсы (заработной платы, цен на сырье и энергию). На практике часто одновременно имеют место оба эти вида инфляции, а причиной роста доходов и издержек являются профсоюзы, государства, монополии.

Знать причины инфляции необходимо для того, чтобы правительство могло проводить эффективную антиинфляционную политику. Существует два основных направления такой политики: кейнсианское и монетаристское.

Кейнсианская антиинфляционная политика предусматривает функционирование «эффективного спроса», который государство создает за счет бюджетных средств. Вследствие этого экономика выходит из состояния депрессии, сокращается безработица. Вместе с тем государство создает условия дешевого кредита. В результате совокупное предложение возрастает, инфляция сокращается.

Монетаристская антиинфляционная политика исходит из того, что инфляция составляет чисто денежный феномен и возникает вследствие непрофессионального вмешательства государства в экономику. Увеличение совокупного предложения должно стимулироваться не за счет расширения денежной массы, а за счет таких инструментов государственного вмешательства, которые ограничивают количество оборотных средств и не увеличивают бюджетные расходы. Кроме того, монетаристы выступают за приватизацию и налоговое стимулирование предпринимательства.

Инфляция преимущественно монетаристского происхождения имела место в Украине в 1993–1994 гг., когда денежная и финансовая системы оказались полностью разбалансированными. Беспрецедентная по мировым масштабам и последствиям гиперинфляция составила в 1993 г. 10 256 %, а дефицит государственного бюджета покрывался прямой денежной эмиссией. «Лечение» денежной и валютной системы происходило тоже прежде всего монетаристскими методами. Начало этому процессу положило введение в 1996 г. новой денежной единицы – гривны.

Таким образом, инфляция и безработица являются неотъемлемыми спутниками рынка и задача правительств состоит в том, чтобы сделать их управляемыми и наименее безопасными для экономики и граждан.

Вопросы для самоконтроля

1. Перечислите основные факторы экономического роста.
2. Какова роль государства в регулировании экономического роста?
3. Охарактеризуйте основные фазы экономического цикла.
4. Какова сущность циклической безработицы?
5. Назовите причины инфляции спроса и инфляции издержек.

Тема 12. ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ МЕХАНИЗМ В СИСТЕМЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

12.1. Хозяйственный механизм, его сущность, функции и элементы.

12.2. Необходимость, сущность и структура финансов. Финансовая система и финансовая политика в государстве.

12.3. Кредитная система государства и механизм денежно-кредитного регулирования экономики.

12.1. Хозяйственный механизм, его сущность, функции и элементы

В системе регулирования общественного производства важное место занимает хозяйственный механизм. В нем реализуются отношения собственности, проявляются разные формы прибыли (торговый, предпринимательский доход, процент, рента), формируются разные виды налогов и разные формы обращения денежных средств общества. На хозяйственный механизм можно сознательно влиять, регулировать его на разном уровне (на отдельном предприятии, в регионе, в государстве), поэтому составной частью хозяйственного механизма выступают бюджетная, денежно-кредитная, социальная и внешнеэкономическая политика.

Хозяйственный механизм выполняет ряд важных **функций** в экономической системе общества. Во-первых, через хозяйственный механизм реализуется действие и требования определенных экономических законов развития экономической системы. Во-вторых, хозяйственный механизм выступает как механизм преодоления социально-экономических противоречий и проблем, возникающих в процессе общественного воспроизводства. Через усовершенствование хозяйственного механизма общество находит формы их решения.

В-третьих, функцией хозяйственного механизма выступает реализация отношений собственности. Выполнение этой функции хозяйственного механизма направлено на создание условий для существования в обществе различных форм собственности и конкуренции между ними.

Четвертой функцией хозяйственного механизма является развитие человека, его нужд, интересов и стимулов, развитие как биологических, так и социальных условий деятельности человека.

Таким образом, **хозяйственный механизм** можно определить как совокупность конкретных форм и методов управления народным хозяй-

ством, которые осуществляются с учетом требований экономических законов с целью решения экономических разногласий, реализации отношений собственности и создания условий для всестороннего развития человека. Ядром хозяйственного механизма выступает государственное регулирование экономики. Основными **объектами влияния** хозяйственного механизма являются общественное производство в целом, отдельные области экономики страны, отдельные сферы общественного воспроизводства, производительные силы, технико-экономические отношения, отдельные предприятия, организации и учреждения.

В основе хозяйственного механизма рыночной экономики лежат свобода предпринимательства, свобода ценообразования и перелива капитала и рабочей силы, свобода конкуренции. Через систему свободной конкуренции происходит саморегулирование рыночной экономики без вмешательства государства в экономические процессы. Но с началом XX ст. начинается процесс масштабного вмешательства государства в экономику, что становится основой хозяйственного механизма. Теоретически необходимость процесса государственного регулирования экономики впервые доказал всемирно известный английский экономист Дж. Кейнс. На современном этапе в большинстве стран мира сформировалась смешанная экономическая система. Хозяйственный механизм таких систем объединяет механизмы рыночного саморегулирования с сознательным вмешательством государства в такие процессы экономического развития, на которые нельзя влиять чисто рыночными средствами. Основными методами и рычагами государственного регулирования является налогово-бюджетное регулирование, финансово-кредитное, денежное, проведение активной амортизационной, инвестиционной, антикризисной и антициклической политики.

12.2. Необходимость, сущность и структура финансов.

Финансовая система и финансовая политика в государстве

В системе хозяйственного механизма значительное место принадлежит финансовой системе страны. **Финансы** – это совокупность экономических отношений, складывающихся между субъектами хозяйственной деятельности по поводу формирования, распределения и использования денежных средств через посредничество определенных финансовых ин-

ституты. Финансы имеют важное значение для функционирования экономики страны, поскольку они не только характеризуют состояние экономики, но и являются источником ее дальнейшего развития. Сущность финансов проявляется в их основных функциях:

- создание финансовых условий для производства общественных товаров и услуг и распределение производственных факторов между общественным и частным сектором (аллокативная функция);
- корректирование распределения доходов и имущества (дистрибутивная функция);
- поддержание высокого уровня занятости при достаточной стабильности цен (стабилизационная функция);
- контроль за процессом формирования и использования денежных средств (контролирующая функция);
- распределение и перераспределение валового внутреннего продукта и национального дохода между отдельными сферами и областями экономики и различными слоями населения (распределительная функция).

Финансовую систему страны можно определить как совокупность финансовых отношений и определенных институтов, через которые они реализуются. Финансовая система состоит из общегосударственных финансов, финансов органов местного самоуправления, финансов предприятий и организаций всех форм собственности, финансов внебюджетных фондов и общественных организаций, финансов населения.

Общегосударственные финансы – это система денежных фондов, находящихся в распоряжении государства и предназначенных для финансового обеспечения ее основных функций. Государственные финансы концентрируются в госбюджете страны, а основным механизмом их мобилизации выступает налоговая система. Государственным финансам принадлежит ведущая роль в финансовой системе страны, поскольку через них перераспределяется от 30% до 50% ВВП целого ряда стран мира. Состояние общегосударственных финансов выступает своеобразным барометром, который отражает общую ситуацию в экономике страны и перспективы ее дальнейшего развития.

Финансы органов местного самоуправления – это система денежных средств, находящихся в распоряжении местных органов власти. Их источниками являются местные налоги, средства от приватизации, арендная плата, подоходный налог из доходов физических лиц и прочие.

Финансы предприятий и организаций – это система отношений по поводу формирования и использования денежных средств, обеспечивающих процесс производства и воспроизводства в пределах отдельных предприятий или организаций.

Финансы государственных внебюджетных фондов – это денежные средства таких целевых фондов, как Пенсионный фонд, Фонд занятости населения, страховые фонды. Внебюджетные фонды создаются за счет целевых налогов, займов, субсидий из бюджета, имеют строго целевое назначение, и не могут быть использованные на другие цели.

Финансы населения – это денежные средства, которые получает население страны в результате трудовой, хозяйственной и других видов деятельности.

Основным звеном и главным финансовым органом страны является государственный бюджет. Как экономическая категория **государственный бюджет** – это совокупность денежных отношений, складывающихся между государством, физическими и юридическими лицами по поводу перераспределения национального дохода. Государственный бюджет – это особая форма государственного плана, который имеет силу закона. Проект бюджета ежегодно обсуждается и принимается парламентом страны. **Бюджетная система** (консолидированный бюджет) содержит бюджет центрального правительства, а также бюджеты всех уровней местной власти. В большинстве стран наибольшую часть доходов бюджета составляют налоговые поступления, а доля неналоговых поступлений постоянно уменьшается. Но в Украине главную роль в формировании доходов госбюджета играют косвенные налоги, и прежде всего налог на добавленную стоимость (НДС).

Расходы государственного бюджета выполняют функции социального, хозяйственного и политического регулирования и классифицируются в зависимости от приоритетов данного этапа экономического развития.

Каждая страна имеет свою структуру доходов и расходов государственного бюджета. Это зависит от многих факторов: уровня экономического развития, экономической политики, которая проводится в данный период в стране, особенностей исторического развития. Но есть несколько общих моментов, характерных для большинства стран мира. Прежде всего, наибольший удельный вес в расходах бюджетов большинства стран занимают социальные статьи: социальная помощь, образование, здраво-

охранение. Социальные расходы призваны уменьшить социальную дифференциацию, присущую рыночной экономике. Важное значение имеют расходы на развитие народного хозяйства, которые призваны поддержать наиболее важные области экономики (чаще всего – сельское хозяйство, области инфраструктуры). Расходы на вооружение определяются потребностями безопасности страны. Расходы на обеспечение проведения внешнеэкономической политики определяются ее приоритетами. Так, расходы на кредитование экспорта, страхование экспортных кредитов и капитала стимулируют экспорт и улучшают платежный баланс.

С точки зрения соотношения доходов и расходов госбюджет может быть: **сбалансированным** – когда доходы равны расходам; **профицитным** – доходы превышают расходы; и **дефицитным** – когда расходы превышают доходы госбюджета. На практике в настоящее время во многих странах мира и в Украине имеет место дефицит госбюджета. Чаще всего его причинами является рост социальных, военных, управленческих расходов.

12.3. Кредитная система государства и механизм денежно-кредитного регулирования экономики

Современная денежно-кредитная система представляет собой результат длительного исторического развития и приспособление кредитных институтов к реалиям хозяйственного механизма. В ней выделяются два основных уровня кредитно-денежных учреждений: Центральный банк и сеть коммерческих банков.

ЦБ вырабатывает и проводит в жизнь стратегию кредитно-денежной политики государства, реализующуюся в следующих функциях:

- 1) организует и направляет банковское дело в стране;
- 2) осуществляет эмиссию денег, обеспечивает устойчивость национальной валюты, кредитует государство;
- 3) контролирует деятельность коммерческих банков, устанавливает норму обязательных резервов, изменяет учетную ставку по ссудам КБ;
- 4) проводит операции на открытом рынке (покупка и продажа государственных ценных бумаг);
- 5) участвует в международных валютных операциях.

Как главный эмиссионный центр страны, ЦБ является первичным создателем национальной валюты (наличных денег), следит за ее функционированием, анализируя ее количество, скорость обращения, уровень

цен на товары и услуги, изучает деловую информацию о состоянии мировых и национальных кредитно-денежных процессов.

Национальный банк Украины, согласно Закону Украины «О банках и банковской деятельности», выступает эмиссионным центром, проводит единую государственную политику в области денежного обращения, кредита, укрепления денежной единицы, организует межбанковские расчеты, координирует деятельность банковской системы в целом, определяет курс денежной единицы относительно валют других стран, ему принадлежит монопольное право на выпуск денег в обращение. Он создает государственное казначейство, организует его работу, сохраняет резервные фонды денежных знаков, драгоценных металлов и золотовалютных запасов, представляет интересы Украины в отношениях с ЦБ других стран, в международных банках и других финансово-кредитных организациях.

Коммерческие банки выполняют следующие функции: привлечение свободных денежных средств, предоставление кредитов, осуществление денежных расчетов по поручению клиентов, эмиссия кредитных средств, консультирование и информирование субъектов делового мира.

Одной из важнейших функций Центрального банка, как уже отмечалось, является проведение денежно-кредитной политики.

Денежно-кредитная политика – это совокупность мероприятий центрального банка страны, с помощью которых осуществляется влияние на денежное обращение и состояние кредита с целью регулирования экономического развития в условиях определенной хозяйственной конъюнктуры. Целью денежно-кредитной политики является регулирование объема денежной массы, банковской ликвидности, рыночной нормы ссудного процента, валютных курсов, управление государственным долгом через куплю-продажу государственных обязательств, изменение их цены и условий продажи, повышение привлекательности для частных инвесторов.

К методам денежно-кредитного регулирования относятся: манипулирование учетными ставками, нормой обязательного резервирования и проведения операции на открытом рынке по купле-продаже государственных ценных бумаг. Регулируя учетную ставку, центральный банк изменяет кредитные ресурсы коммерческих банков, что приводит к стабилизации экономической ситуации в стране.

Регулирование нормы обязательных резервов – это метод прямого влияния на объем банковских резервов. Обязательные резервы – это часть

активов коммерческих банков, которые они обязаны сберегать на своих счетах в центральном банке. Норма обязательных резервов – это определенный процент от привлеченных средств коммерческого банка. Регулируя ее, центральный банк также влияет на экономическую конъюнктуру.

Операции на открытом рынке предусматривают продажу или покупку центральным банком через коммерческие банки государственных ценных бумаг (облигаций, векселей, сертификатов), банковских акцептов и других кредитных обязательств. В случае покупки центральный банк переводит соответствующие суммы коммерческим банкам, увеличивая их резервы, а, значит, способность к кредитованию. В случае продажи ценных бумаг, центральный банк списывает определенные суммы с резервных счетов коммерческих банков, что уменьшает предложение денег и повышает процентные ставки по кредитам. Результатом является стимулирование или сдерживание инвестиционной деятельности.

Селективные методы денежно-кредитной политики охватывают контроль по отдельным видам кредитов, регулирование риска и ликвидности банковских операций, проведение банковских ревизий, страхование депозитов, стимулирование банковской конкуренции.

Денежно-кредитная политика в Украине прошла определенную эволюцию. В 90-е гг. XX ст. кредиты НБУ составляли 80–90 % эмиссионных кредитов, что стало одной из причин гиперинфляции в этот период. После денежной реформы 1996 года и введения гривны, следствием жесткой денежно-кредитной политики (политики «дорогих денег») в Украине стал чрезвычайно низкий уровень монетизации экономики (9,6 % в 1996 году), что сформировало так называемый «денежный голод» и бартеризацию экономики.

Важными проблемами в проведении эффективной денежно-кредитной политики в Украине есть также несовершенная структура денежной массы, большую часть которой составляет денежная наличность, нахождение большого количества денег в теневом обороте, значительный уровень долларизации экономики. В последние годы НБУ перешел к стимулирующей политике «дешевых денег», что проявляется в уменьшении нормы обязательных резервов и учетной ставки, в переходе к финансированию бюджетного дефицита преимущественно за счет выпуска и продажи государственных ценных бумаг, увеличении денежной массы и росте уровня монетизации экономики.

Таким образом, на эффективность функционирования экономики значительное влияние оказывает хозяйственный механизм, и прежде всего такие его составляющие, как финансовая система страны, фискальная и монетарная политика, которую проводит государство.

Вопросы для самоконтроля

1. Перечислите функции хозяйственного механизма.
2. Назовите функции банков.
3. Охарактеризуйте функции государственного бюджета.
4. В чем сущность финансов?
5. Назовите основные инструменты денежно-кредитной политики.

Тема 13. СОВРЕМЕННЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПЕРЕХОДНЫХ ЭКОНОМИК

13.1. Экономическая система современного капитализма: ее структура и механизм регулирования.

13.2. Экономическая система социализма и механизм ее функционирования. Противоречия, кризис и крах социалистической системы.

13.3. Переходные экономики: закономерности и особенности развития. Переходная экономика в Украине.

13.1. Экономическая система современного капитализма: ее структура и механизм регулирования

Современная экономическая система капитализма – это сложная структура с точки зрения многообразия своих элементов и неоднородности хозяйственных отношений между ними. Здесь сосуществуют разные формы собственности и предприятий, планомерное и рыночное регулирование отношений между хозяйственными субъектами. При этом рынок стал менее неопределенным и стихийным, а плановые отношения становятся гибкими, альтернативными.

Эти изменения происходят под воздействием новых качественных изменений в технологии производства. Быстрое развитие производительных сил требует нового хозяйственного механизма. Продолжается процесс обобществления производства, кооперация требует координации

действий участников. Тенденции глобализации экономики, роста неопределенности, которая является следствием развития НТР, быстрого изменения потребительских предпочтений и определяют необходимость рыночной регуляции.

В соответствии с формами собственности структура экономической системы современного капитализма состоит из трех секторов: индивидуально-частного, коллективно-кооперативного и государственного.

К индивидуально-частному сектору экономики принадлежат частные предприятия двух разновидностей – частные трудовые и частные капиталистические. В ведущих странах мира частный сектор обеспечивает большинство рабочих мест.

Государственный сектор состоит из предприятий, владельцами которых полностью или частично является государство. Государственные предприятия выступают в форме: бюджетных предприятий, государственных корпораций, смешанных акционерных обществ. Государственная собственность играет ведущую роль в отраслях инфраструктуры (транспорт, связь, институты кредитно-денежной сферы, образование, культура, здравоохранение, социальное обеспечение, наука).

Сложная и динамическая структура современного общественного производства нуждается в соответствующем механизме регулирования, основой которого является макроэкономическое регулирование. **Государственное макроэкономическое регулирование** – это научно-правовое влияние государства на капиталистический процесс воспроизводства с целью устранения его противоречий и обеспечения четырех макроэкономических показателей: стабильности цен, постоянных темпов экономического развития, полной занятости, сбалансированности платежного баланса.

Методы государственного регулирования рыночной экономики можно сгруппировать в административные (прямые) и экономические (непрямые).

Прямые методы государственного регулирования: законодательная и экономическая деятельность государства; государственные закупки, трансфертные платежи; прямой государственный контроль над монопольными рынками; административное регулирование определенных процессов экономической жизни. К косвенным методам относят кредитно-денежные и налогово-бюджетные.

Современные реалии развития экономики развитых стран отображают разные теоретические модели. Наиболее распространенными из которых являются – социально ориентированная рыночная экономика и смешанная экономика.

Сегодня формируется осознанная межгосударственная координация развития мировой экономики.

13.2. Экономическая система социализма и механизм ее функционирования. Противоречия, кризис и крах социалистической системы

Капиталистический способ производства в силу свойственных ему нерешенных антагонистичных противоречий в соответствии с теорией К. Маркса и Ф. Энгельса, а позже – и В.И. Ленина должен был быть заменен коммунистическим способом производства, первой фазой которого является социализм. В соответствии с этой концепцией новое, социалистическое общество, уничтожив частную собственность на средства производства и создав общественную собственность, будет удовлетворять потребности всех членов общества и одновременно создавать средства для их удовлетворения. В новом общественном строе все отрасли производства будут находиться в ведении или управлении всего общества, вестись в общественных интересах по плану и при участии всех членов общества.

Марксистско-ленинское положение о том, что в новом обществе все его члены станут владельцами средств производства, будут управлять общественным производством, было существенно скорректировано конкретными событиями, а потом и перекручено сталинским представлением о сущности социализма. Хозяйственный механизм «совершенствовался» практически в условиях отрицания экономической теории, когда провозглашаемые хорошие цели достигались не на основе экономических расчетов, а на основе командных методов.

Хозяйственный механизм должен был также обеспечить планомерное развитие экономики, постоянную и сознательно поддерживаемую пропорциональность. В какой же степени он это обеспечивал? Анализ пропорциональности народного хозяйства СССР в 70-е – первой половине 80-х годов показывает, что произошло снижение темпов экономического роста. В 1982 году прирост реальных доходов на душу населения упал до

0,1 %, то есть повышение реальных доходов населения фактически приостановилось. Нарушение народнохозяйственных пропорций привело к наращиванию дефицитности многих ресурсов, в первую очередь трудовых и материальных, и к товарному дефициту.

Кругооборот продукции в народном хозяйстве был деформирован. Экономика была расточительной, неэффективной и неконкурентоспособной на мировом рынке. В экономике СССР постоянно наблюдались: недостаток сырья, финансовых ресурсов, дефицит товаров народного потребления, замедление роста доходов населения, скрытая инфляция. Такие методы руководства экономикой, консервативный хозяйственный механизм себя исчерпали. Возникла необходимость его кардинально изменить.

Советская экономика основывалась на абсолютном доминировании государства в хозяйственной жизни, на практически полной монополии государственной собственности на средства производства с твердой вертикальной координацией и контролем экономических связей по горизонтали. В экономике ряда социалистических стран восточной Европы были и некоторые отличия: в Польше не был осуществлен процесс коллективизации в сельском хозяйстве, оно осталось частным. В ряде стран было и частное предпринимательство, особенно в сфере услуг, в мелком производстве. В целом же социалистическую экономическую модель в силу отмеченных черт правомерно характеризуют как государственный социализм, возможности которого, как показал исторический опыт, ограничены в силу порождаемых командной системой противоречий. Кризис в экономике, политике, социальной сфере и в идеологии коммунизма привел к краху социалистической системы

13.3. Переходные экономики: закономерности и особенности развития. Переходная экономика в Украине

Динамическое развитие политических и экономических процессов в конце XX века привело к появлению экономических систем нового типа. Термин «переходная экономика» обычно применяется к странам Центральной и Восточной Европы и бывших республик СССР, которые находятся в процессе трансформации экономических систем.

В начале 90-х годов бывшие социалистические страны стали на путь экономических реформ, целью которых был переход от централизо-

ванного хозяйства к рыночной экономике. **Рыночная трансформация экономики** должна была решить разнообразные задачи: обеспечить переход к разнообразным формам собственности, развитие предпринимательства и конкуренции, формирования рыночного механизма ценообразования, становления рынков труда, капитала и т. п.

В 90-е годы в большинстве постсоциалистических стран основой рыночных превращений стала концепция монетаризма – теория, разработанная американским ученым, лауреатом Нобелевской премии М. Фридманом и его последователями. Переход к рынку, на их взгляд, мог пройти в три этапа. Первый – фаза стабилизации, когда правительство проводит политику борьбы с инфляцией и другими последствиями распада социалистической системы, второй этап – фаза становления рынка, когда создаются основные институты рыночной экономики. Третий этап – фаза структурной корректировки, когда изменяется характер производства и занятости.

Переходная экономика имеет свои специфические черты. В экономической литературе сформулированы такие основные черты переходной экономики: нестабильность условий ведения хозяйства; усиление влияния фактора ожидания на текущую экономическую ситуацию; потеря управляемости макроэкономическими процессами; неоднородность мотивации экономического поведения; отсутствие механизма саморегуляции экономики; несформированность институциональной структуры; деформированность экономики монополиями и инфляцией; многоукладность экономики (государственный сектор, частный сектор, сектор акционерного ведения хозяйства, натуральное хозяйство, теневой сектор). Эти черты влияют на специфику противоречий переходной экономики.

Для рыночной трансформации экономики и действительного перехода к рынку нужно было решить две взаимозависимых группы задач. Первая группа задач решается путем макроэкономических преобразований, для чего необходимы изменения институционального характера, создание законодательной базы для развития рынков и рыночной инфраструктуры. Развиваются рынки товаров и услуг, ценных бумаг, финансовых ресурсов. Вторая группа задач относится к сфере микроэкономики и ее выполнение должно способствовать превращению рыночного механизма в двигатель экономического развития, фактор повышения эффективности производства, технологического прогресса.

Считается, что Украина пережила целых три трансформации: переход от тоталитаризма к демократии, от части народнохозяйственного комплекса СССР к самостоятельной экономике и от экономического спада к оздоровлению и росту. Действительно, немногим странам в истории человечества приходилось разрешать все эти проблемы одновременно. Вместе с тем, отсутствие научно разработанной программы преобразований, неподготовленность к рыночным отношениям населения и руководителей среднего и высшего звеньев привели ко многим ошибкам, просчетам и трудностям переходного периода.

Первоначальное накопление капитала шло по большей части путем разворовывания государственной собственности, экономической преступности и формирования теневой экономики при усилении процесса отчуждения труда от собственности, что означало дальнейшую дифференциацию доходов, снижение социальной защищенности и, как следствие, усиление социального напряжения в обществе. Но к 2005 г. были созданы основы рыночной экономики, хотя не сформированы условия оптимизации рыночной эффективности и социальной защищенности всех граждан, которые являются обязательными для социально ориентированных обществ. Мировой банк относит Украину (как и большинство пост-социалистических стран) к «рынкам, которые рождаются» (emerging markets). Одним из критериев отнесения к этой категории считается годовой ВВП на душу населения в размере менее 9,6 тыс. дол. В Украине этот показатель пока существенно ниже.

Таким образом, в Украине на основе признанных человечеством законов и правил рыночной экономики, а также украинской истории, культуры, обычаев, политики и наличия экономических ресурсов, будет создана собственная **украинская модель рыночной экономики**.

Вопросы для самоконтроля

1. Из каких секторов состоит структура экономической системы современного капитализма?
2. Объясните различие между прямыми и косвенными методами государственного регулирования экономики.
3. В чем заключались противоречия социалистической системы?
4. В чем сущность переходной экономики?
5. Какие задачи необходимо было решить и какие результаты переходной экономики в Украине?

Тема 14. СУЩНОСТЬ И СТРУКТУРА МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА. ФОРМЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

14.1. Ступени генезиса и объективные основы развития мирового хозяйства.

14.2. Структура современного мирового хозяйства.

14.3. Сущность международных экономических отношений и их формы.

14.1. Ступени генезиса и объективные основы развития мирового хозяйства

Мировое хозяйство (мировая экономика) – это внутренне противоречивое единство национальных экономик и экономических отношений между ними, которые развиваются на основе международного разделения труда и создают глобальный экономический организм.

Основу мирового хозяйства составляет **международное разделение труда** – высшая ступень развития общественного разделения труда между странами, которая предусматривает устойчивую концентрацию производства в отдельных странах определенной продукции, которой они обмениваются.

Различают такие виды международного разделения труда: **общее** (между крупными сферами экономики разных стран – промышленностью, сельским хозяйством, транспортом и т. п.), **частное** (между отраслями и внутри отраслей крупных сфер экономики) и **единичное** (в отдельных предприятиях, фирмах). Частное и особенно единичное международное разделение труда тесно связаны с процессом региональной экономической интеграции, а также с функционированием ТНК, совместных предприятий, свободных экономических зон и т. п. Специализация производства все более развивается не по конечной продукцией, а по полуфабрикатам, деталям, узлам, комплектующим изделиям и т. п.

Развитие **внутреннего и межфирменного** международного разделения труда непосредственно приводит к взаимоотношениям в науке, технике и производстве на основе **кооперирования** специализированных крупных, средних и малых предприятий, при котором самостоятельные производители разных стран на договорной основе осуществляют общую деятельность по созданию отдельных видов продукции, которая имеет строго адресное назначение и составляет элемент конечной продукции.

Международная научно-производственная кооперация предусматривает общее решение научно-технических проблем (например, освоение космоса), обмен научно-технической информацией, продажа и покупка лицензий, «ноу-хау», обмен учеными и т. п.

Благодаря участию в международном разделении труда каждая страна получает определенные преимущества, обусловленные выбором странами форм специализации и кооперации производства, которые в наибольшей степени отвечают ее естественным условиям; достигнутому уровню развития производительных сил (прежде всего, личного фактора и техники); национальным затратам труда. Таким образом, сущность международного разделения труда проявляется в диалектическом единстве разделения и объединения процесса производства и выступает не только как процесс разъединения, но и как способ объединения труда в мировом масштабе.

Мировое хозяйство в своем развитии прошло следующие этапы.

Начальный этап становления мирового хозяйства связывается с окончательной победой капиталистического производства над феодальным, когда был завершен промышленный переворот, стала господствовать свободная конкуренция, что значительно ускорило становление мировой системы. К середине XIX ст. капиталистическое производство формируется как мировая хозяйственная система, оно становится мировым, а воспроизводство капитала – интернациональным.

Следующий этап развития мирового хозяйства связан с образованием монополий, вывозом капитала. Большую роль в структуре мирового хозяйства играют транснациональные компании (ТНК). Образование мировой системы социализма привело к усилению противостояния двух мировых социально-экономических систем.

Современный этап развития мирового хозяйства характеризуется формированием единого мирового рынка товаров и факторов производства, переходом бывших колоний и социалистических стран к открытой экономике, которая предусматривает не только активное участие стран в мировом рынке и мировом хозяйстве, но и межгосударственную координацию экономического поведения и принятие общих адекватных мер по ее корректировке.

Основной тенденцией развития современного мирового хозяйства является глобализация, означающая усиление взаимосвязей и взаимозави-

симостей в современном мире. Однако, в этих условиях каждая национальная экономика стремится развиваться суверенно и сохранять присущую ей своеобразие. Отсюда и основные противоречия в современном мировом хозяйстве в развитии международной экономики: экономические, социальные, политические, культурно-цивилизационные.

14.2. Структура современного мирового хозяйства

В социально-экономическом плане мировое хозяйство неоднородно и представляет сложное образование, которое состоит из разных частей, подсистем, которые имеют общее и отличия. Для выделения подсистем мирового хозяйства применяют ряд критериев, которые дают возможность выделить его компоненты, сгруппировать их по определенным признакам и судить о состоянии и динамике развития. Речь идет о комплексе критериев.

Простейший и очевидный подход – выделение подсистем мирового хозяйства **по географическому признаку** согласно особенностями регионального развития (Западная Европа, Северная Америка, Ближний Восток, страны Юго-Восточной Азии и т. п.).

Наиболее распространенным критерием выступает **уровень экономического развития** – системное понятие, которое характеризуется совокупностью ряда показателей, среди которых – производство валового внутреннего продукта на душу населения, отраслевая структура национальной экономики и специфика многоукладности экономики, тип экономического роста, особенности государственного регулирования хозяйственной жизни, уровень и качество экономической жизни населения. Объем ВВП на душу населения – один из наиболее распространенных критериев. Мировой банк выделяет следующие основные уровни развития:

- страны с низким уровнем доходов, в которых ВВП на душу населения составил менее 975 долл. в 2008 г.;
- страны с доходами ниже среднего уровня – 66 государств, в которых ВВП на душу населения составил 976–3855 долл. в 2008 году;
- страны с доходами выше среднего уровня, в которых ВВП на душу населения составил 3856–11905 долл.;
- страны с высоким уровнем доходов, в которых ВВП на душу

населения составил более 11905 долл.

Но такой показатель сам по себе не является достаточным для характеристики уровня экономического развития.

В современной мировой статистике для характеристики уровня экономического развития начали применять такой обобщающий показатель как **индекс человеческого капитала**, который включает три основных компонента: продолжительность жизни и состояние здоровья, уровень образования и уровень доходов, который обеспечивает приемлемые условия жизни. Согласно докладу Комиссии ООН относительно человеческого развития среди 175 стран, для которых исчисляется индекс человеческого развития, 64 страны имели высокий уровень, 66 стран – средний, и 45 стран – низкий уровень. Иначе говоря, из 6 млрд. жителей Земли 1,3 млрд. (23 %) пользовались условиями высокого уровня человеческого развития, 2,6 млрд. (45 %) – среднего и 1,8 млрд. (32 %) проживали в условиях ниже среднего уровня.

Таким образом, мировое хозяйство является сложной системой, основой возникновения которой выступает ее целостность, которая предполагает экономическое взаимодействие всех составных частей на довольно устойчивом уровне. Только в этом случае возможна циркуляция воспроизведенного продукта в глобальном масштабе и обеспечение постоянной деятельности, жизнеспособности системы, ее саморегулирование.

14.3. Сущность международных экономических отношений и их формы

Международное разделение труда и его кооперирование заложили основу для возникновения **международных экономических отношений** (МЭО), которые представляют собой функциональную подсистему мирового хозяйства и являются материальной основой мирного сосуществования, общения и взаимопереплетение интересов разных государств. МЭО – это совокупность международных экономических связей, которые формируются под влиянием развития производительных сил, экономического устройства, политической организации стран и других факторов.

В современных условиях интернационализации хозяйственной жизни МЭО выступают в разнообразных формах, которые делятся на три основных группы: традиционные, стратегические и переходные к стратеги-

ческим. К **традиционным**, которые возникли в глубокую давность, принадлежат разнообразные формы обмена в виде международной торговли, которые ныне имеют новые разновидности и проявления. **Стратегическими**, за которыми будущее развития мирохозяйственных связей в условиях транснационализации производства, являются производственно-инвестиционные связи в форме специализации и кооперирования непосредственного производства. **Переходными к стратегическим** формами МЭО стали: вывоз капитала и международная инвестиционная деятельность, международная миграция рабочей силы, научно-технические связи, международные валютные отношения. Последние обслуживают развитие всех групп МЭО.

Особое место среди форм МЭО занимает **региональная экономическая интеграция** как синтезированная форма, которая может объединять в себе все три группы с акцентом на производственно-инвестиционные МЭО. В конце концов, специфической формой МЭО, которая приобретает все больше развития сегодня, является **международный туризм**, специфика которого заключается в том, что в нем наряду с экономическими факторами действуют историко-культурные, психологические и др.

Система международных рыночных отношений функционирует и развивается по общим экономическим законам, действиям которых присущи как общие признаки, так и специфические для мирового товарного производства особенности. Диалектическое единство этих признаков и особенностей определяет качественную своеобразность мировых рыночных отношений, отличает их от других форм.

Вопросы для самоконтроля

1. В чем заключается сущность мирового хозяйства и каковы этапы его развития?
2. Что собой представляет международное разделение труда? Каковы виды международного разделения труда?
3. В чем заключается взаимосвязь МРТ, международной специализации и коопераций?
4. Какова структура современного мирового хозяйства?
5. В чем заключается сущность и каковы основные формы МЭО?

Тема 15. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ УКРАИНЫ

15.1 Сущность, причины и экономические аспекты глобальных проблем.

15.2. Характеристика основных глобальных проблем и пути их решения.

15.1. Сущность, причины и экономические аспекты глобальных проблем

Развитие и углубление международного разделения труда, техники и технологии, информатизация и глобализация привели к важным положительным сдвигам в развитии мировой экономики: высоким темпам экономического роста, росту благосостояния и т. п. Но в то же время эти процессы имеют ряд отрицательных последствий: усиление неравномерности мирового экономического развития, рост социальной дифференциации, экономическая отсталость ряда стран, ухудшение экологической ситуации. Другими словами, развитие экономической деятельности и общества в целом приводит к проблемам, которые касаются каждой страны отдельно и мирового сообщества в целом, т. е. к глобальным проблемам.

Глобальные проблемы – это проблемы, мировые по масштабу и значению, которые затрагивают жизненные интересы всех стран и народов и решаемые только общими усилиями путем взаимодействия всех или группы стран. К числу таких проблем относятся усиление неравномерности мирового экономического развития, рост социальной дифференциации стран, бедность, продовольственная, сырьевая, энергетическая, экологическая, проблемы, связанные с освоением Мирового океана и космоса, международный терроризм и т. п.

На разных этапах развития мировой экономики место и роль отдельных проблем различны. До недавнего времени основной считалась проблема разоружения и предотвращения ядерной войны. В данное время главной признается экологическая проблема в силу исключительного размаха, степени влияния и последствий для человечества. Также к числу наиболее острых проблем современности следует отнести проблему бед-

ности, продовольственную, международный терроризм. Следует отметить тесную связь глобальных проблем между собой. Так, например, неравномерность мирового экономического развития ведет к социальной дифференциации стран, бедности, которая, в свою очередь, усложняет продовольственную проблему, решение которой затрудняется в связи с ухудшающейся экологической ситуацией. Это еще раз подчеркивает масштабность и сложность глобальных проблем.

Очевидно, что преодоление таких проблем требует колоссальных сил и средств, которых не имеют отдельные страны и даже группа стран, – необходимо привлечение разнообразных (материальных, финансовых, трудовых, технологических, интеллектуальных, духовных, информационных) ресурсов всех стран. Другими словами, у глобальных проблем есть более серьезные экономические аспекты, которые обуславливают невозможность их решения без объединения ресурсов мирового сообщества. Таким образом, экономический аспект глобальных проблем заключается в создании экономических условий, привлечении средств, разработке направлений и методов, которые обеспечивают решение глобальных проблем.

15.2. Характеристика основных глобальных проблем и пути их решения

Интенсификация использования природных ресурсов, добычи природных ископаемых, загрязнение и обеднение окружающей среды привели к коренным изменениям в условиях жизни человечества. В данное время экологическая проблема имеет катастрофический характер и тенденцию к обострению. Она приобрела новые качественные характеристики – опасность ядерных отходов и их захоронений, усиление влияния на жизнь и здоровье людей, изменение земного климата и т. п. Изменились также и количественные характеристики данной проблемы. Некоторые количественные параметры экологической ситуации несравнимы с показателями в предыдущие периоды. Двадцатое столетие принесло человечеству уничтожение более 1/4 обрабатываемых земель и 2/3 лесов. За последние 30 лет XX в. объем промышленных отходов увеличился в 2,5 раза, загрязнения воды – более чем в 10 раз. Изменение климата через накопление в атмосфере углекислого газа, парникового эффекта, обеднение озонового слоя крайне неблагоприятно сказывается на природохозяйственной

деятельности, здоровье людей, вызывает стихийные катаклизмы.

Существуют также проблемы, связанные с интенсивным освоением космоса: в космическом пространстве накопилось более 8000 фрагментов ракетно-спутникового «мусора», в том числе около 500 емкостей с остатками радиоактивного топлива. В данное время затраты на охрану окружающей среды несравнимы со стоимостью наносимого ущерба. Основные отрицательные экологические показатели за некоторые годы увеличились не менее чем на порядок, тогда как затраты на природоохранные цели увеличились лишь в 3,5 раза и этот разрыв неуклонно усиливается.

Масштабность, сложность и последствия экологической проблемы обуславливают необходимость международного сотрудничества в создании и обеспечении экономических, правовых, институциональных условий для ее решения, механизмов реализации соответствующих мер и контроля за их осуществлением. Важным является совпадение интересов всех уровней предприятий, государств, международных или наднациональных структур. Практически на всех уровнях необходимо государственное и международное регулирование с использованием прямых административных (запреты, ограничения, стандарты, нормативы и т. п.) и косвенных (платежи и штрафы, специальные налоги и сборы, льготные кредиты и целевые займы на деятельность по охране окружающей среды, налоговые льготы предприятиям и структурам, которые обеспечивают экологическую чистоту продукции и т.д.) методов.

Усилия отдельных стран и мирового сообщества, направленные на обеспечение национальной и международной безопасности, должны быть сосредоточены на выполнении следующих мероприятий:

- последовательное осуществление на всех уровнях экономико-финансовых, правовых, институциональных, психологических и политических мер;
- обеспечение структурной перестройки экономики с ориентацией на экологическую безопасность;
- установление действительной ответственности всех природопользователей за нарушение природоохранного законодательства и международных соглашений по соответствующим вопросам;
- отлаживание систематического мониторинга и контроля за состоянием природной среды;
- организация независимой обязательной экспертизы объектов по-

тенциальной экологической опасности;

- создание действующей правовой среды обеспечения охраны окружающей среды;
- формирование эффективной системы экологического воспитания и профессиональной подготовки в этой области.

Из основных проблем современности следует выделить бедность, а также тесно связанную с ней продовольственную проблему. Согласно точке зрения специалистов Всемирного банка, бедность означает не только низкий уровень доходов и потребления, но и низкий уровень образования, медицинского обслуживания и, конечно, недостаточное питание. Разноплановые параметры бедности тесно взаимодействуют. В то же время борьбу с ней можно вести, работая по отдельным направлениям – в системе образования, здравоохранения, социальной защиты населения и т. п. Для комплексного решения проблемы бедности необходима единая концептуальная основа, которая поможет разработать собственные стратегии в странах с учетом местной специфики.

Бедные есть как в высокоразвитых, так и в развивающихся странах. Почти половина населения планеты – 3 млрд человек – живут менее чем на 2 долл. в день. Из них 1,3 млрд живут в крайней нищете – менее чем на 1 долл. в день. Число бедных каждый год увеличивается. По прогнозам Всемирного банка до 2015 г. число людей, которые живут ниже официальной границы бедности, может составить 1,9 млрд человек или треть населения Земли.

Глобальная проблема бедности прямо связана с уровнем экономического развития стран мира. Средние доходы в 20 наиболее богатых странах в 37 раз превышают средние доходы в 20 беднейших. И за последние 40 лет этот разрыв удвоился. В странах с высоким уровнем дохода один ребенок со ста не доживает до пятилетнего возраста, в беднейших – пятеро. В благополучных странах менее 5 % детей до пяти лет страдают от недоедания, в менее благополучных – почти 50 % детей.

Несмотря на серьезную обусловленность, нельзя утверждать, что бедность неизбежна. Для ее преодоления необходимо, в первую очередь, проанализировать причины увеличения ее масштабов и на этой основе разработать механизмы предупреждения ее роста. Необходимо разработать программы сокращения бедности, направленные на достижение не краткосрочного, а долгосрочного эффекта, выработать адресные меха-

низмы ее реализации.

Таковы характеристики основных глобальных проблем. Недооценка, нерешенность этих проблем ставит под угрозу дальнейшее существование и развитие человеческого общества. Только усилиями каждой страны отдельно и мирового сообщества в целом можно добиться их решения и тем самым обеспечить условия для будущего человечества.

Вопросы для самоконтроля

1. В чем заключается сущность глобальных проблем?
2. Каковы причины и экономические аспекты глобальных проблем?
3. В чем заключается сущность экологической проблемы. Какова политика ее преодоления?
4. Каковы основные характеристики продовольственной проблемы? Каковы пути ее решения?
5. В чем заключается проблема бедности?

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Предмет политической экономии.
2. Методы политической экономии.
3. Эволюция экономической науки.
4. Производство материальных благ и услуг как процесс общественного труда.
5. Производственные ресурсы и их ограниченность.
6. Возникновение товарного производства. Товар и его свойства.
7. Трудовая теория стоимости и теория предельной полезности.
8. Сущность, эволюция, функции денег. Закон денежного обращения.
9. Капитал как экономическая категория товарного производства.
10. Рабочая сила как товар и ее свойства.
11. Экономические потребности и производственные возможности общества. Кривая производственных возможностей.
12. Основные типы экономических систем.
13. Экономическое содержание и система форм собственности. Формы собственности в Украине.
14. Рыночная система и распределение экономических ресурсов.
15. Суть домохозяйств и их роль в рыночном механизме.
16. Механизм функционирования рыночной системы.
17. Основные модели рыночной ситуации. Совершенная и несовершенная конкуренция.
18. Спрос и закон спроса. Факторы спроса.
19. Предложение и закон предложения. Факторы предложения.
20. Эластичность спроса и предложения.
21. Равновесие спроса и предложения. Равновесная цена и равновесное количество.
22. Кругооборот и оборот капитала предприятия.
23. Сущность износа основного капитала. Амортизация.
24. Основной и оборотный капитал.
25. Издержки производства в краткосрочном периоде: постоянные, переменные, средние издержки. Кривые издержек.
26. Максимизация прибыли фирмы в условиях совершенной конкуренции.
27. Доходы в рыночной экономике (прибыль, зарплата, ссудный процент, рента).
28. Факторы и показатели неравенства доходов в рыночной экономике.

29. Сущность административно-командной системы управления экономикой.
30. Сущность переходной экономики. Особенности рыночной трансформации экономики Украины.
31. Основные показатели системы национальных счетов.
32. Суть экономического воспроизводства. Виды воспроизводства: простое и расширенное.
33. Экономический рост, факторы роста.
34. Циклическое развитие экономики. Экономический цикл и его фазы.
35. Денежный рынок. Спрос на деньги и предложение денег.
36. Двухярусная банковская система. Операции банков.
37. Кредитная система и ее элементы. Принципы и виды кредитования.
38. Инструменты кредитно-денежной политики.
39. Государственный бюджет и его структура
40. Бюджетный дефицит и государственный долг. Проблемы формирования бюджета в Украине.
41. Принципы налогообложения. Классификация налогов. Проблемы налогообложения в Украине.
42. Понятие безработицы и формы безработицы. Проблемы занятости в Украине.
43. Концепция естественного уровня безработицы. Измерение безработицы. Формы безработицы в Украине.
44. Сущность инфляции. Измерение инфляции. Виды инфляции.
45. Суть мирового хозяйства, объективные основы его формирования и этапы развития.
46. Международные экономические отношения и их формы.
47. Международные валютные отношения. Валютные курсы и механизм их регулирования.
48. Экономическая интеграция.
49. Основные глобальные проблемы и их решение.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ

1. Бережная Н. И. Политическая экономия в структурно-логических схемах : учеб. пособие / Н. И. Бережная. – Х. : ИД «ИНЖЭК», 2007. – 288 с. – Тема 1, 9, 12.
2. Волоснікова Н. М. Міжнародні економічні відносини [Текст] : навч. посібник [для студ. менедж. спеціальн.] / Н. М. Волоснікова, С. О. Климова ; за ред. С. І. Архієреєва. – Х. : НТУ «ХПІ», 2010. – 272 с.
3. Гальчинський А. Інноваційна стратегія українських реформ // А. Гальчинський, В. Геєць, А. Кінах, В. Семіноженко. – К. : Знання України, 2002. – 336 с.
4. Курс економічної теорії : навч. посібник / С. І. Архієреєв, С. Г. Вінічка, В. М. Двінських та ін. ; за ред. С. І. Архієреєва, Н. Б. Решетняк. – Х. : НТУ «ХПІ», 2008. – 332 с.
5. Курс макроекономіки : навч. посіб. / за ред. проф. С. І. Архієреєва, доц. Н. Б. Решетняк. – Х. : НТУ «ХПІ», 2009. – 240 с.
6. Макконелл К. Р. Экономикс: принципы, проблемы, политика // К. Р. Макконелл, С. Л. Брю. – Т. 1, 2. – 11 изд. – 1997.
7. Маркс К. Капитал. Т. 1 // К. Маркс, Ф. Энгельс. Собр. сочин. – Т. 23, глава 1, 4, 17, 22.
8. Мочерний С. В. Політекономія : посібник для студ. вищих навч. закладів / С. В. Мочерний. – К. : Видавничий центр «Академія», 2002.
9. Основи економічної теорії : підручник / С. В. Мочерний, В. К. Симоненко, В. В. Секретарюк, А. А. Устенко ; під ред. С. В. Мочерного. – К. : Знання ; КОО, 2000. – 607 с.
10. Основи економічної теорії: політекономічний аспект : підручник / Г. Н. Клишко, В. П. Нестеренко та ін. – 4-е вид., перероб. і доп. – К. : Знання-Прес, 2002. – 615 с. – Розділ 1. – С. 137–150.
11. Основы экономической теории / М. М. Гуревичов, Н. Б. Решетняк, С. И. Архиреев. и др. – Х. : НТУ «ХПИ», 2003. – 288 с.
12. Політична економія : навч. посібник для студ. екон. спец. / за ред. С. І. Архієреєва, В. Є. Духова, Н. Б. Решетняк. – Х. : ТОВ «Прометей-Прес», 2006. – 364 с.
13. Экономическая теория (политэкономия) : учебник / под ред. В. И. Видяпина, Г. П. Журавлевой. – 4-е изд. – М. : ИНФРА, 2006. – 640 с.

Навчальне видання

АРХІЄРЕЄВ Сергій Ігоревич
ДЕМЬОХІНА Олена Олександрівна
МАКСИМЕНКО Яна Анатоліївна
РЯБОВА Тетяна Веніаминівна
ЯЦИНА Вікторія Валентинівна

ПОЛІТИЧНА ЕКОНОМІЯ

Конспект лекцій

Російською мовою

Відповідальний за випуск *С. І. Архієреєв*
Роботу до друку рекомендував *М. І. Погорєлов*

В авторській редакції
Комп'ютерна верстка *О. В. Біденко*

План 2014, поз. 43

Підп. до друку 18.02.2014 р. Формат 60х84 1/16. Папір офсетний.
Riso-друк. Гарнитура Таймс. Ум. друк. арк. 5,8. Наклад 100 прим.
Зам. № 63. Ціна договірна.

Видавничий центр НТУ “ХП”.
Свідоцтво про державну реєстрацію ДК № 3657 від 24.12.2009 р.
61002, Харків, вул. Фрунзе, 21

Друкарня НТУ “ХП”. 61002, Харків, вул. Фрунзе, 21